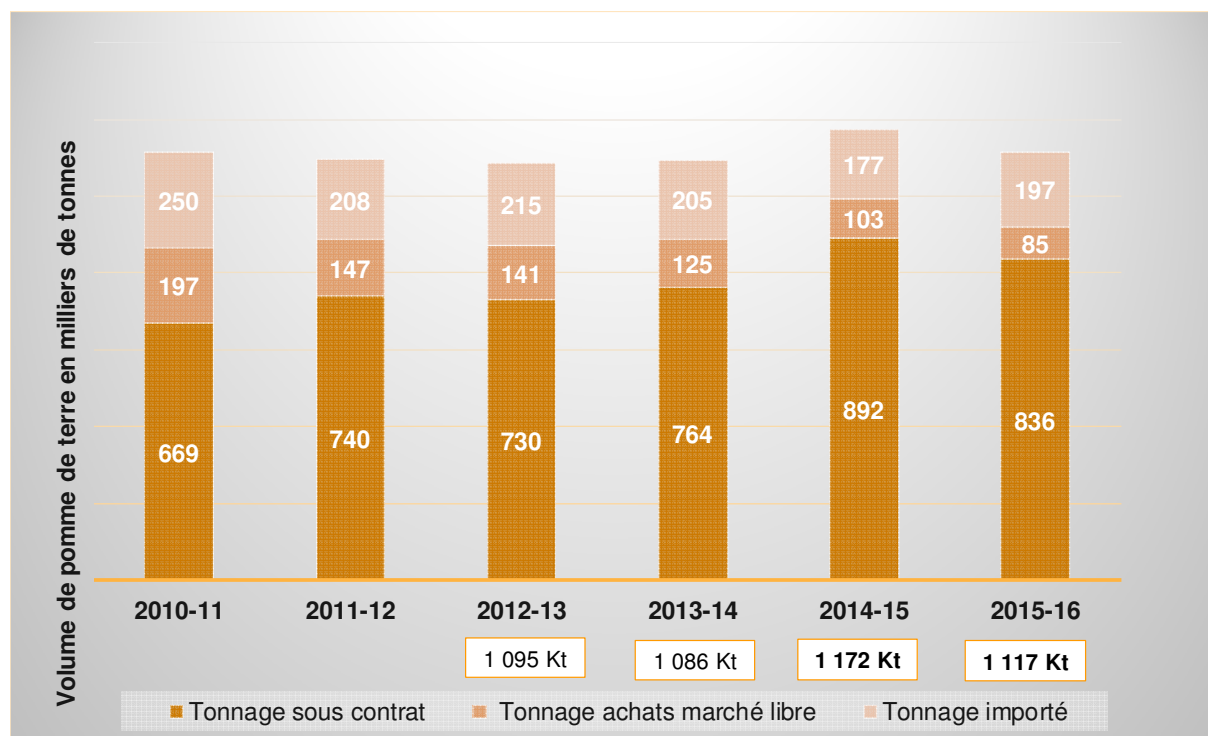


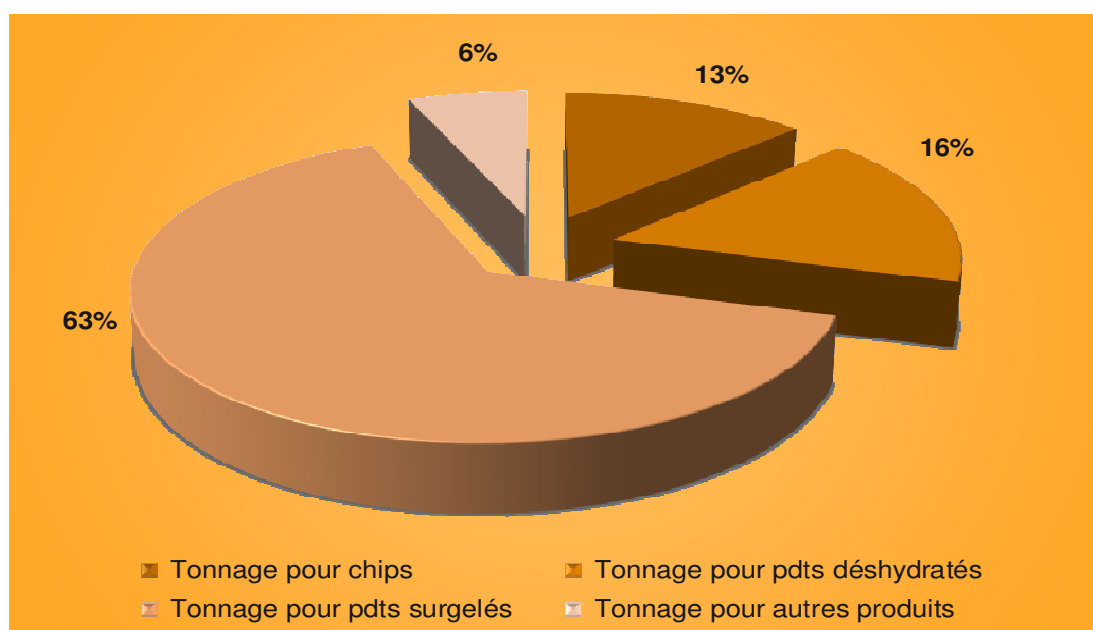
BILAN INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Evolution de l'approvisionnement des usines



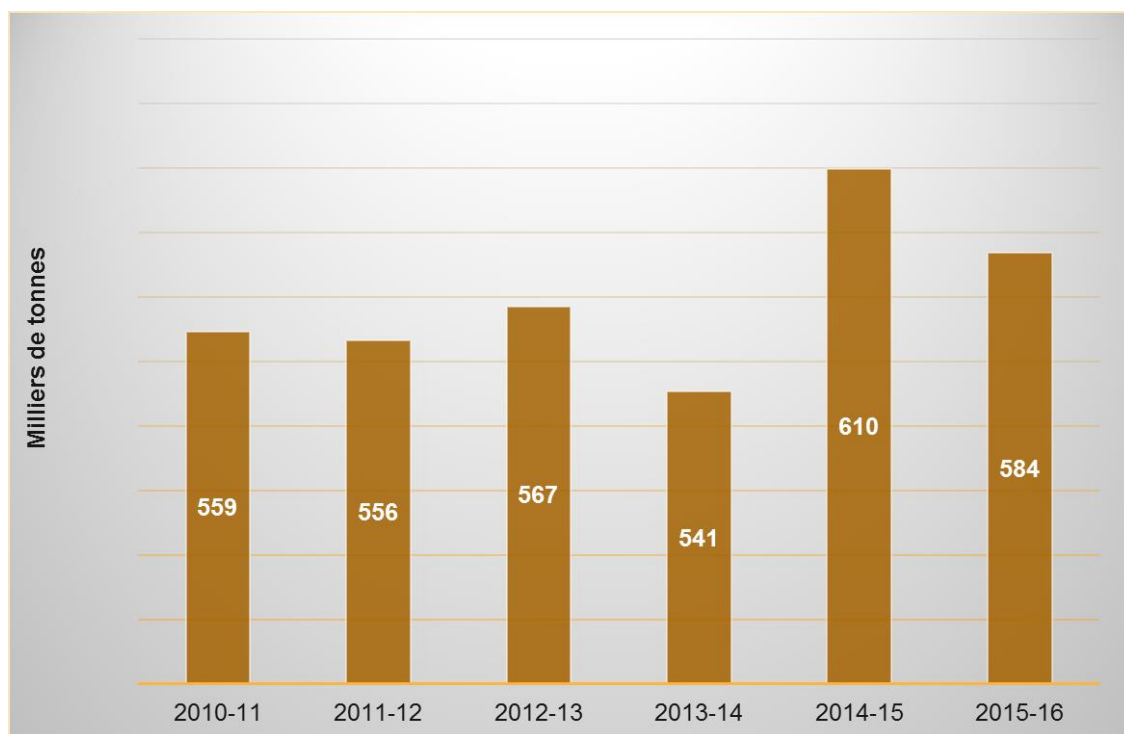
Source : GIPT

Répartition de tonnages valorisés



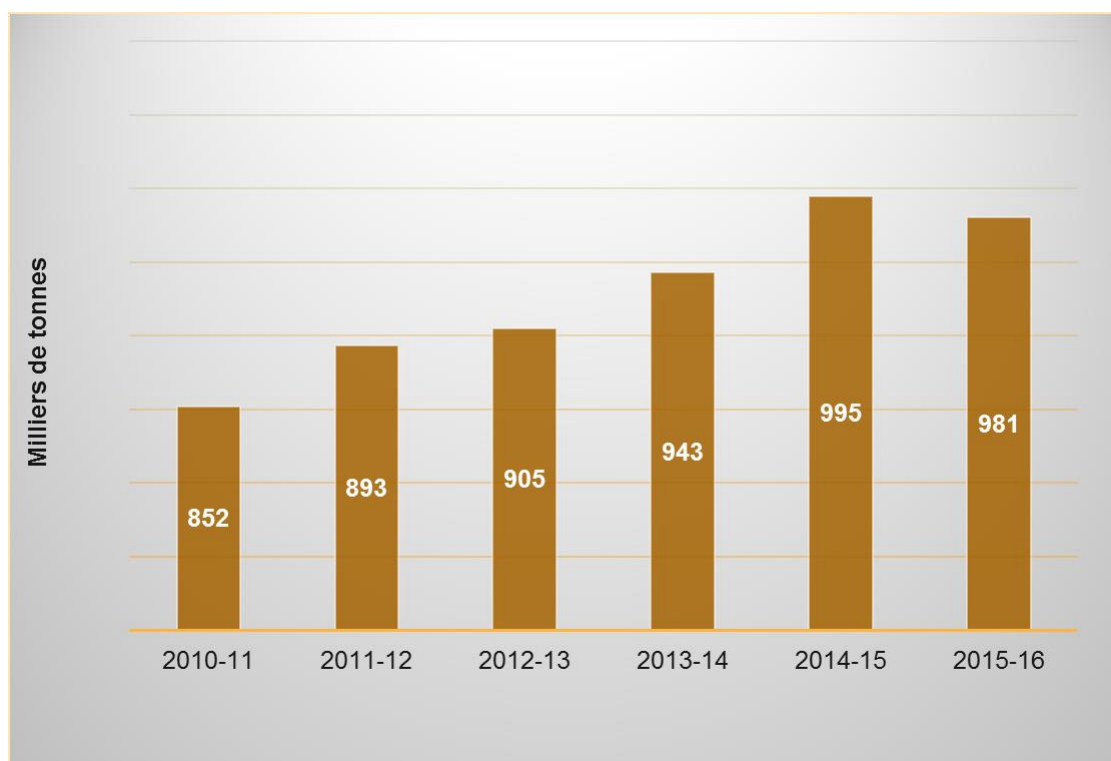
Source : GIPT

Evolution de la production française



Source : FNTPT

Consommation française apparente

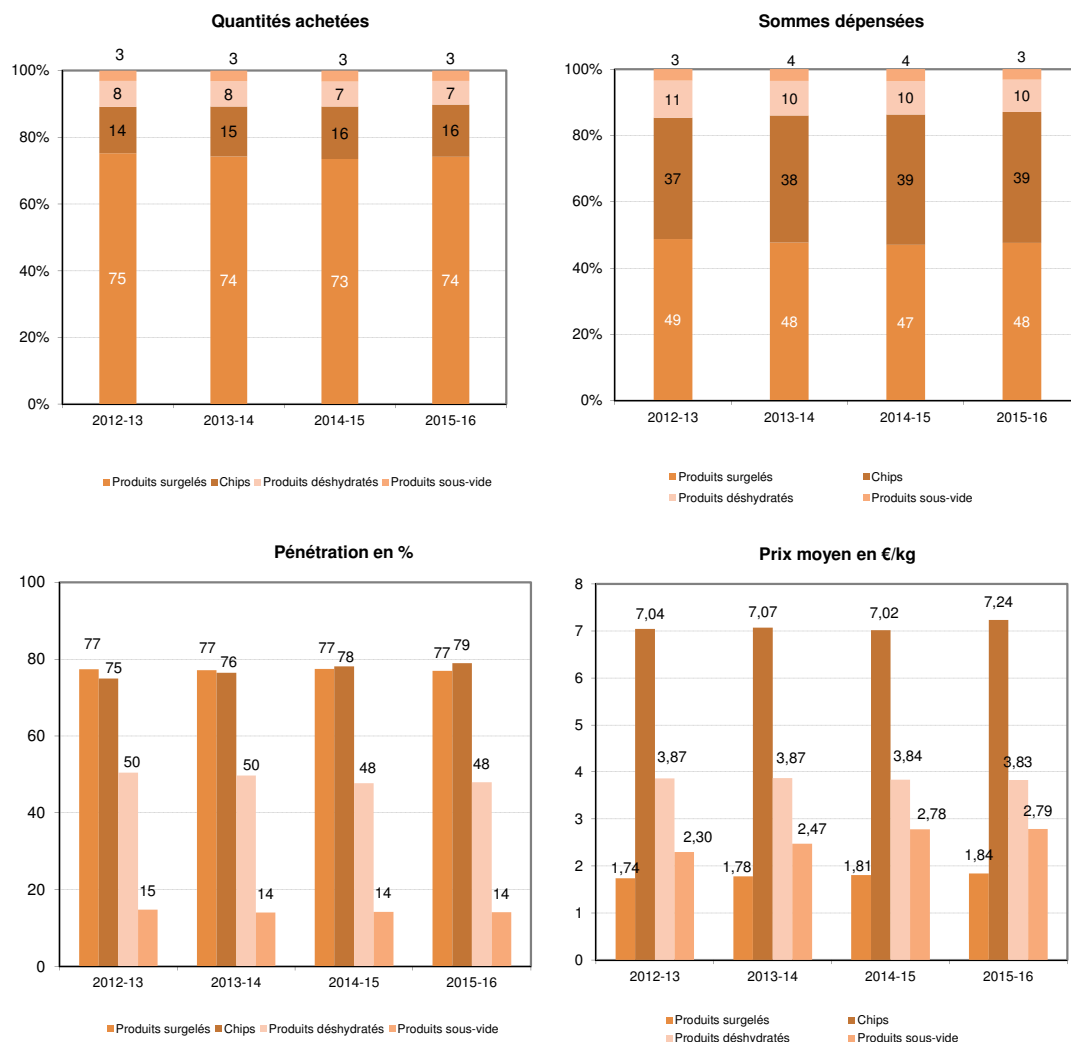


Consommation apparente = Production française + Imports – Exports

Source : Douane/FNTPT

Achats des ménages sur la campagne 2015-16

Les données suivantes ont été traitées à partir de celles de Kantar Worldpanel. Ce panel suit tous les achats des ménages, dans tous les circuits de distribution, pour une consommation à domicile.



Pénétration : nb de ménages ayant acheté au moins une fois le produit

Evolution par rapport à la campagne précédente des achats pour 100 ménages

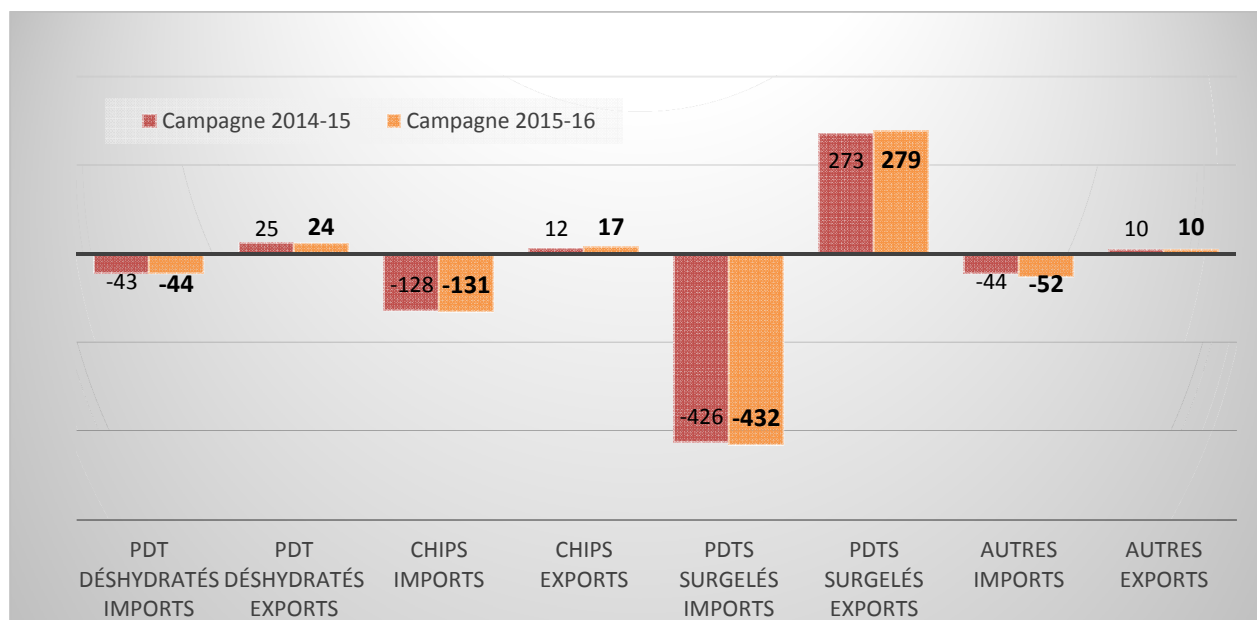
Evolution par rapport à la campagne précédente du prix moyen au kg

Prix moyen en €/kg

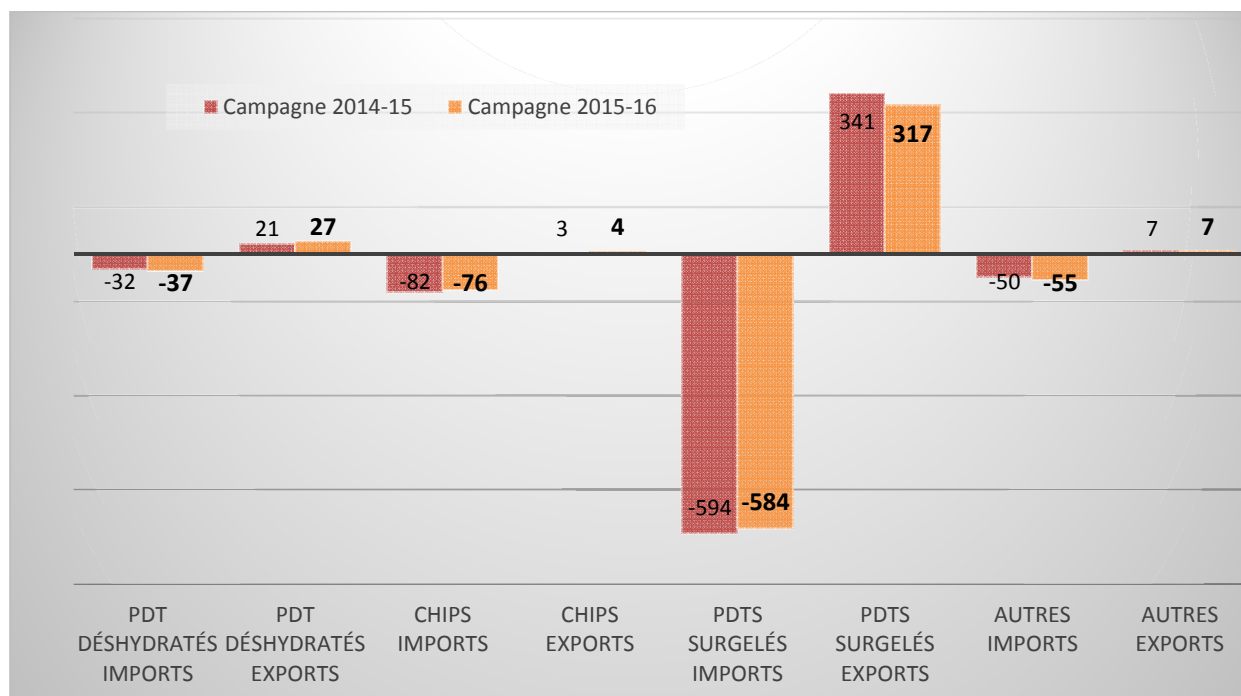
	2015-16	2016-17	2015-16	2016-17	2015-16	2016-17
Pommes de terre surgelées	8,7%	3,1%	-2,2%	2,9%	1,72	1,77
dont garnitures	9,6%	-6,0%	-2,0%	0,1%	2,05	2,06
dont frites surgelées	8,1%	10,0%	-2,5%	7,9%	1,47	1,59
Pommes de terre sous-vide	7,0%	-6,4%	-3,5%	-7,6%	3,06	2,82
Purées déshydratées	-8,0%	-13,7%	6,7%	2,8%	3,96	4,07
Chips	15,0%	1,8%	1,6%	1,2%	7,00	7,08

Imports/exports produits transformés

Echanges en valeurs (en millions d'euros)



Echanges en volumes (en milliers de tonnes)



Sources Douanes