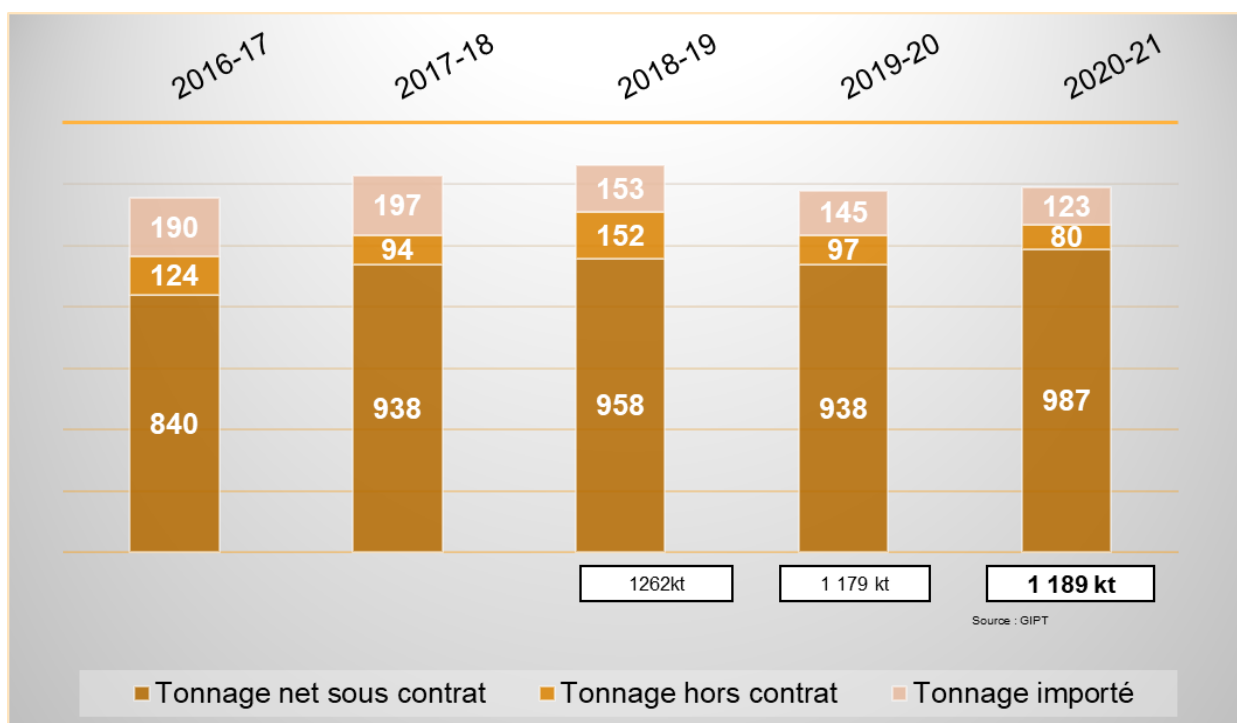


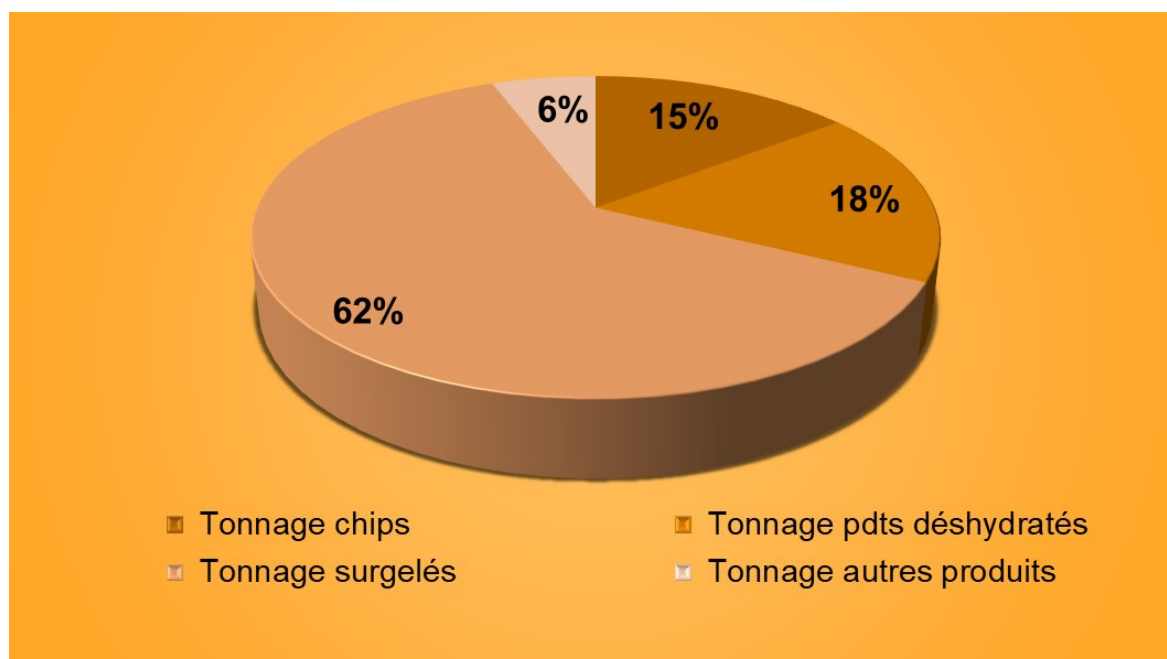
BILAN INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Evolution de l'approvisionnement des usines



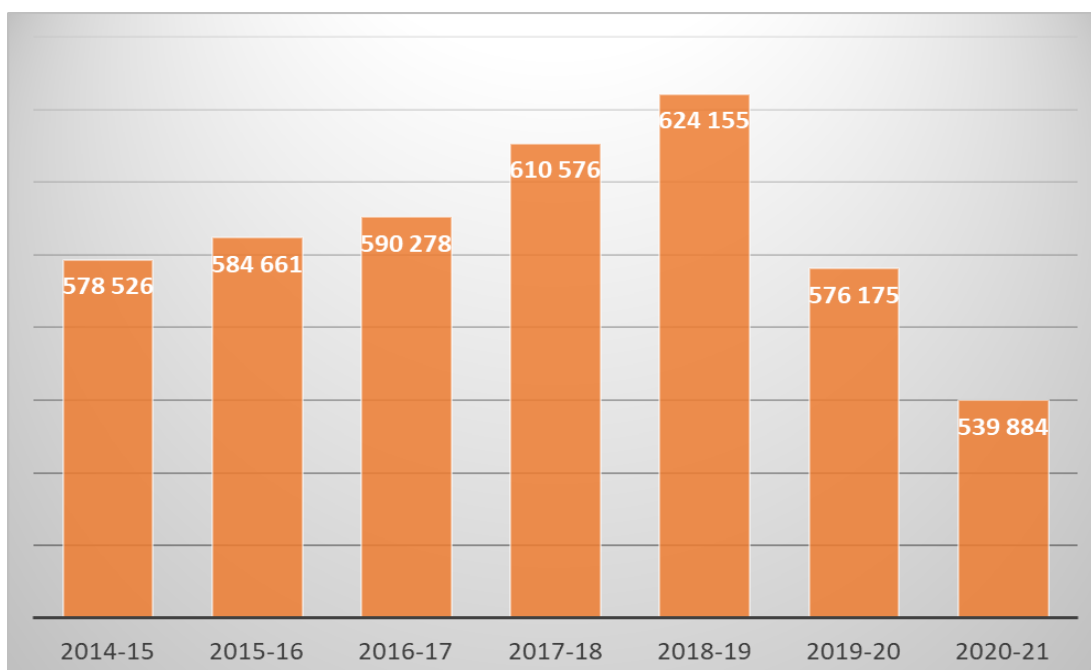
Source : GIPT

Répartition de tonnages valorisés



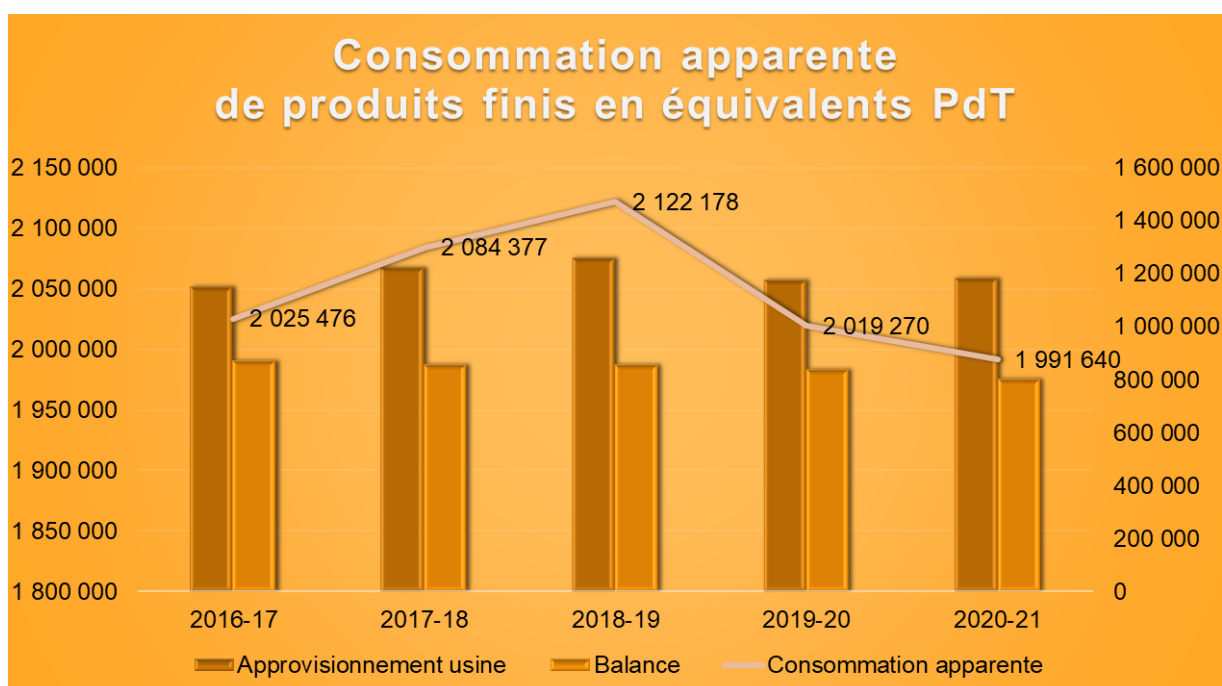
Source : GIPT

Evolution de la production française de produits finis



Source : FNTPT

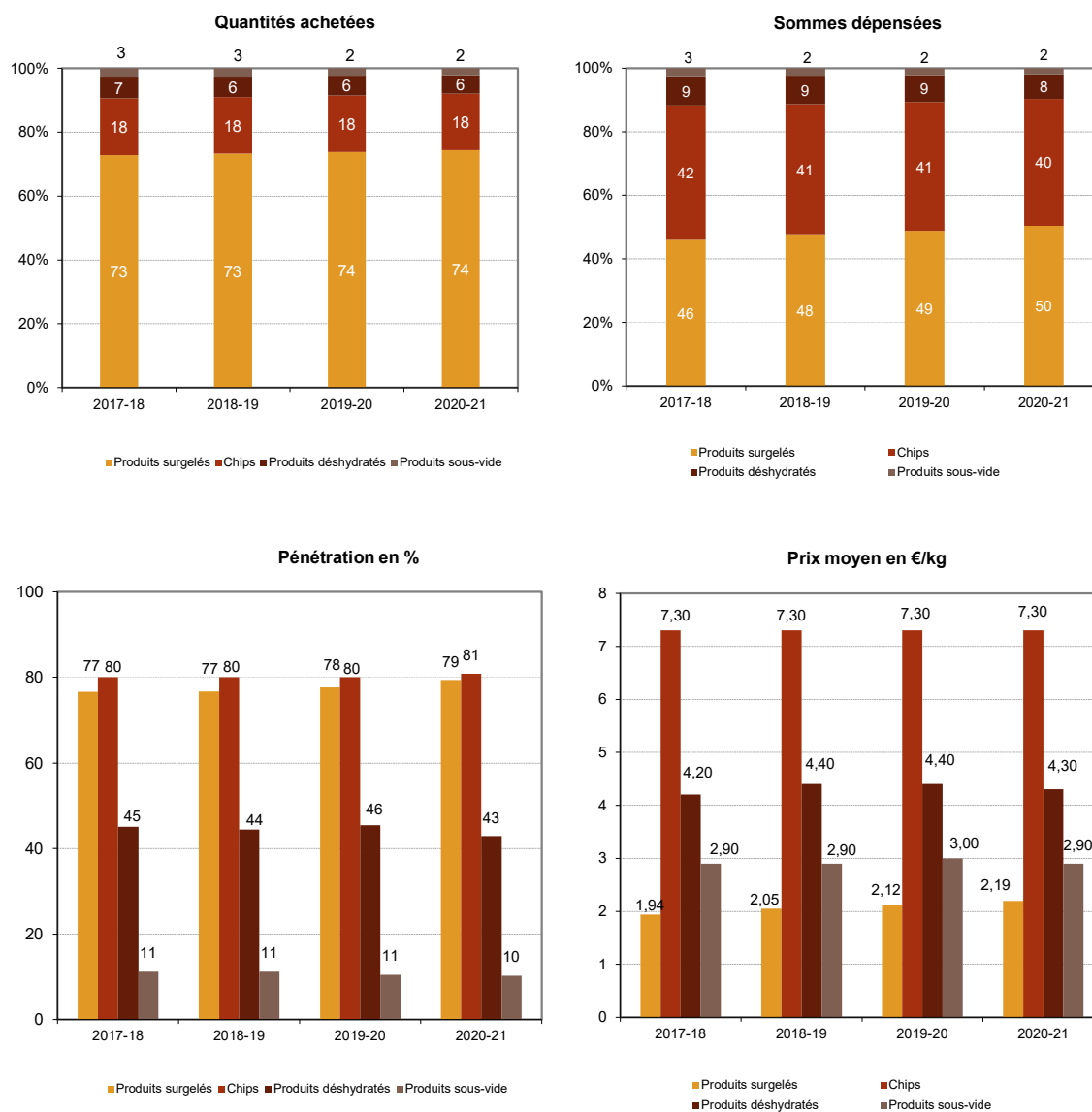
Consommation française apparente



Consommation apparente = Production + Import – Export, (en équivalents tonnes de PdT)

Achats des ménages sur la campagne 2020-21

Les données suivantes ont été traitées à partir de celles de Kantar Worldpanel. Ce panel suit tous les achats des ménages, dans tous les circuits de distribution, pour une consommation à domicile.

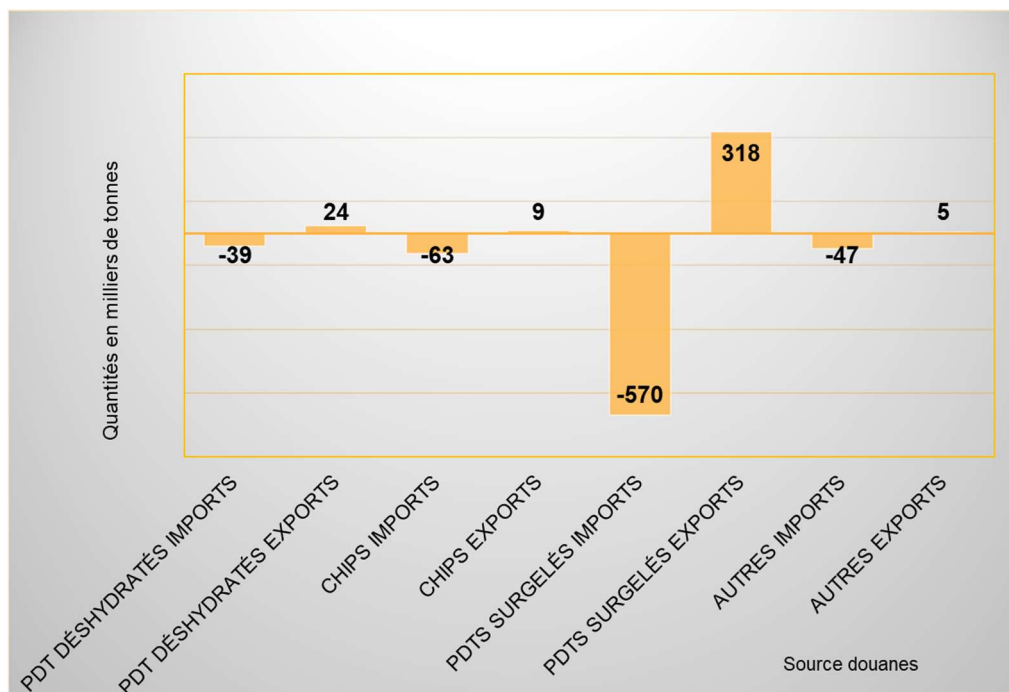


Pénétration : nb de ménages ayant acheté au moins une fois le produit

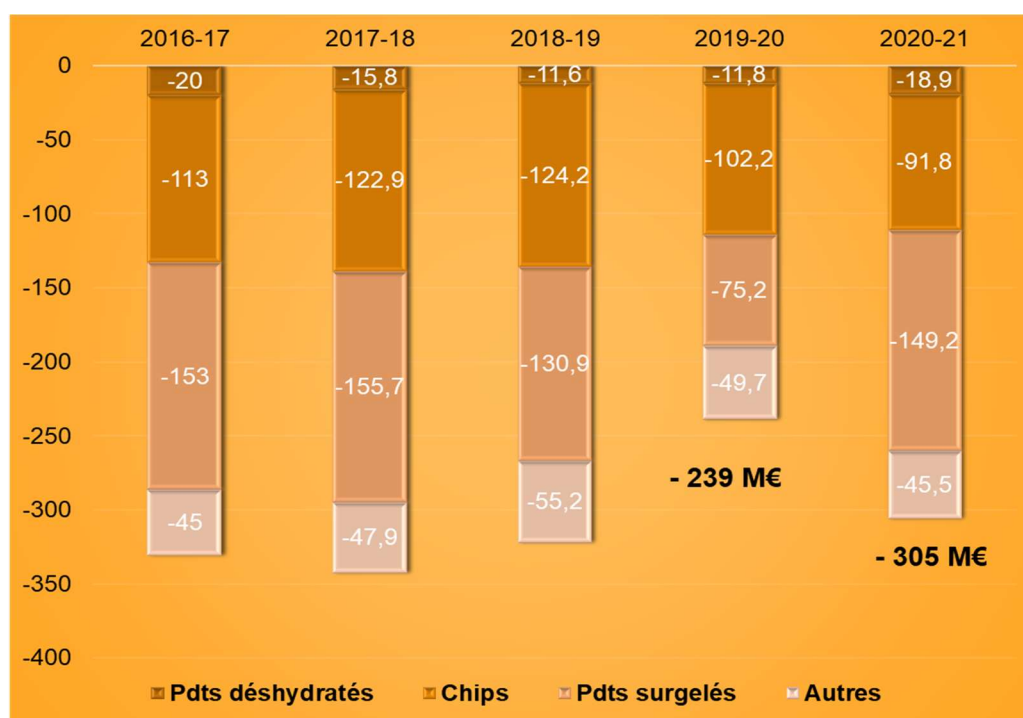
	Evolution par rapport à la campagne précédente des achats pour 100 ménages		Evolution par rapport à la campagne précédente du prix moyen au kg		Prix moyen en €/kg	
	2019-20	2020-21	2019-20	2020-21	2019-20	2020-21
Pommes de terre surgelées	7,6%	2,7%	3,1%	3,3%	2,11	2,18
dont garnitures	7,7%	1,0%	2,0%	3,2%	2,28	2,35
dont frites surgelées	7,7%	4,1%	4,6%	4,2%	1,98	2,06
Pommes de terre sous-vide	-3,3%	-1,7%	1,3%	-0,3%	2,96	2,95
Purées déshydratées	2,5%	-4,5%	2,4%	-3,0%	4,44	4,31
Chips	7,2%	1,7%	1,0%	-0,8%	7,35	7,29

Imports/exports produits transformés

Echanges en volumes (en milliers de tonnes)



Balance commerciale en valeurs (en millions d'euros)



Sources Douanes