



BILAN ÉCONOMIQUE TRANSFORMATION

Campagne 2024/2025



APPROVISIONNEMENT DES USINES



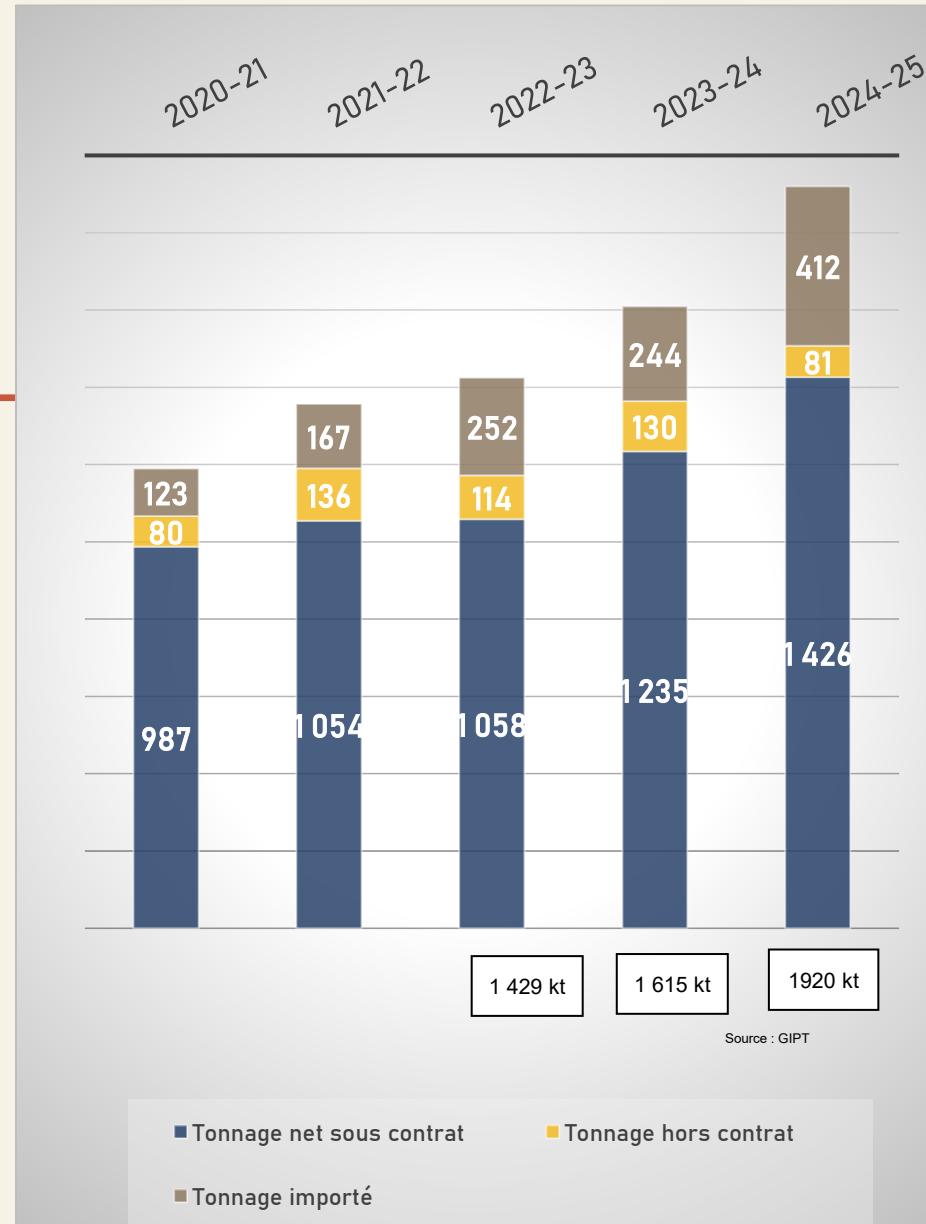
Volumes livrés en hausse

Les volumes de pommes de terre livrés aux usines françaises augmentent de 19 % en 2024-2025, atteignant 1,92 million de tonnes.



Dynamique positive industrielle

Cette croissance reflète une dynamique positive dans la contractualisation et la transformation industrielle du secteur des pommes de terre en France avec l'installation de Clarebout et le développement des unités historiques





RÉPARTITION DES TONNAGES VALORISÉS

Types de produits transformés

Les tonnages sont répartis en plusieurs catégories : chips, produits déshydratés, surgelés et autres produits divers.

Prédominance des produits surgelés

Les produits surgelés représentent la plus grande part des tonnages transformés, en hausse.

Analyse des orientations industrielles

L'arrivée de Clarebout sur le territoire français impacte la répartition des volumes par catégories.



- Tonnage pour chips
- Tonnage pour pdts déshydratés
- Tonnage pour pdts surgelés
- Tonnage pour autres produits

Campagne 2024-25 : 1,92 Mt

Source : GIPT



EXPORT ET BALANCE COMMERCIALE

2024-25, en milliers de tonnes

Volumes d'exportation

Les volumes exportés de produits transformés à base de pomme de terre sont en forte hausse.

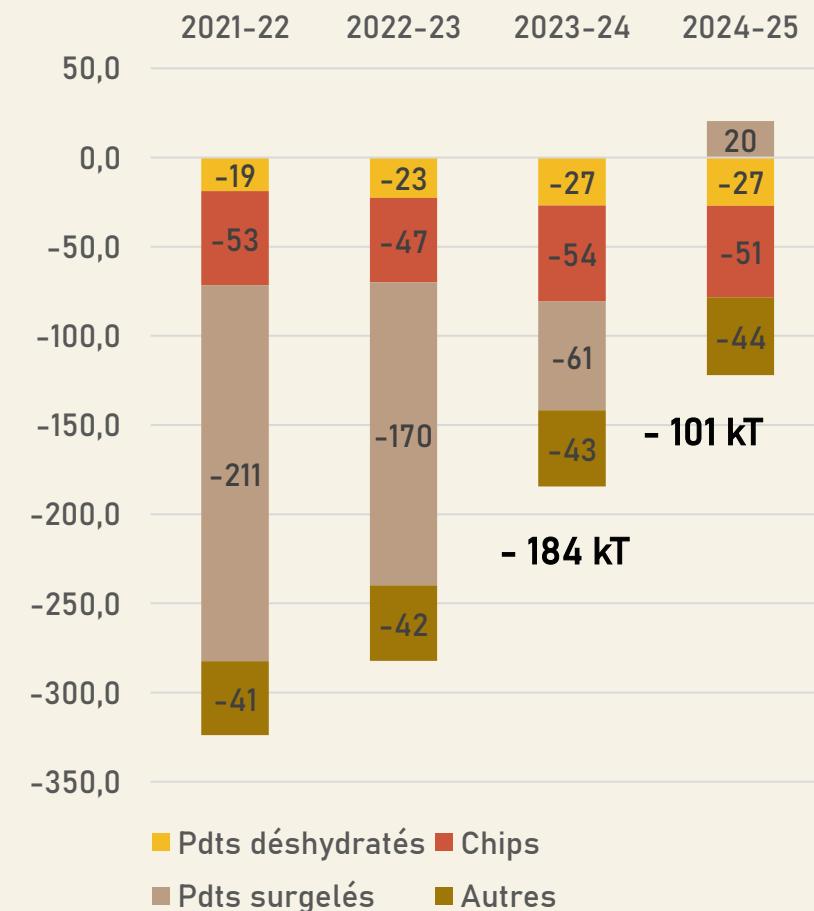
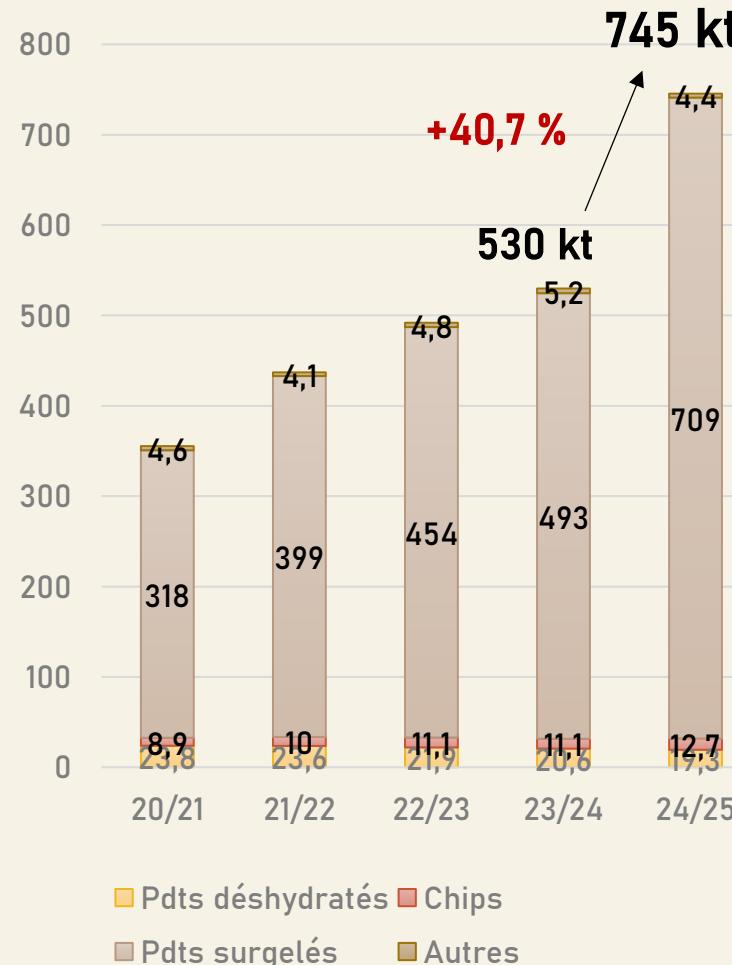
Amélioration de la balance commerciale

Le déficit s'améliore en volume (+ 44 %)

- 184 milliers de tonnes en 2023/2024
- 101 milliers de tonnes en 2024/2025

Et également en valeur (+ 48%)

- 473 millions d'euros en 2023/2024
- 244 millions d'euros en 2024/2025





EXPORT DE PRODUITS SURGELÉS

2022 / 2024-25, en tonnes

source douanes

Chiffres clés :

Total 2022 : 342 368 t
Total 2024-25 : 657 454 t
Variation absolue : + 315 086 t
Variation en % : + 92,0%

Continent	Volume 2022 (t)	Volume 2024-25 (t)	Variation (t)	Variation (%)
Europe	247 275	438 131	+190 856	+77,2%
Asie	43 473	90 480	+47 007	+108,1%
Amérique	27 669	88 387	+60 718	+219,4%
Afrique	3 571	14 464	+10 892	+305,0%
Océanie	3 190	549	-2 641	-82,8%

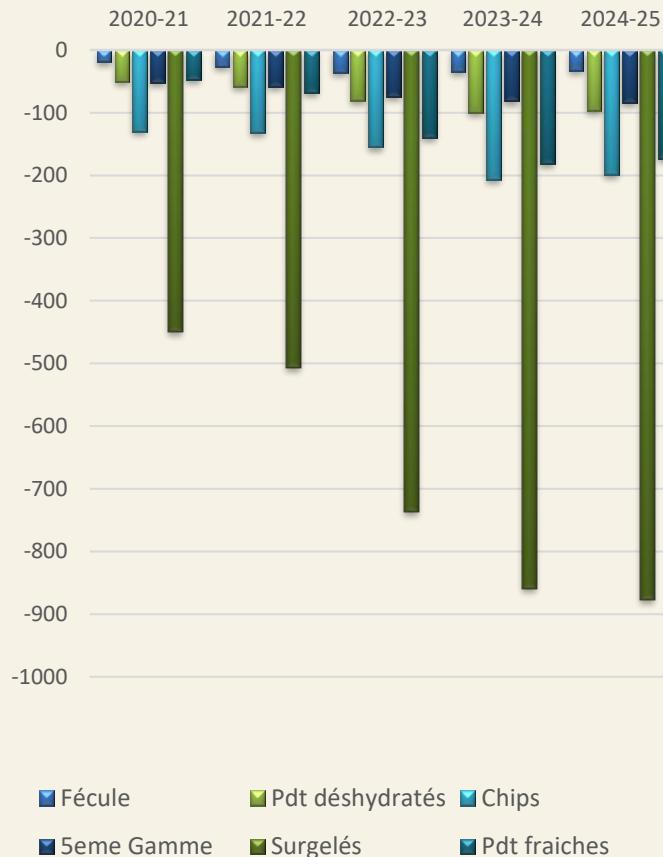
- **L'Europe** reste le premier marché en volume, mais sa croissance (+77%) est inférieure à celle des autres continents. Attention aux volumes réexportés de la Belgique et des Pays-Bas. L'Espagne, l'Italie et le Portugal restent de très bons clients, Pologne, Grèce et Allemagne viennent juste derrière. Le Royaume-Uni devient un bon client (+30 000 t).
- **L'Asie** progresse fortement (+108%), portée par le Moyen-Orient (Arabie Saoudite, Koweit, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Oman , Qatar) et l'Asie du Sud-Est (Japon, Vietnam, .)
- **L'Amérique du Sud** affichent des croissances spectaculaires (+219%) signe d'une forte expansion vers cette zone : Colombie, Chili, Brésil, République dominicaine, Pérou, Equateur, Costa Rica ...
- **L'Afrique** progresse fortement (+305%) mais ne représente que des volumes faibles (Afrique du sud, Maroc).



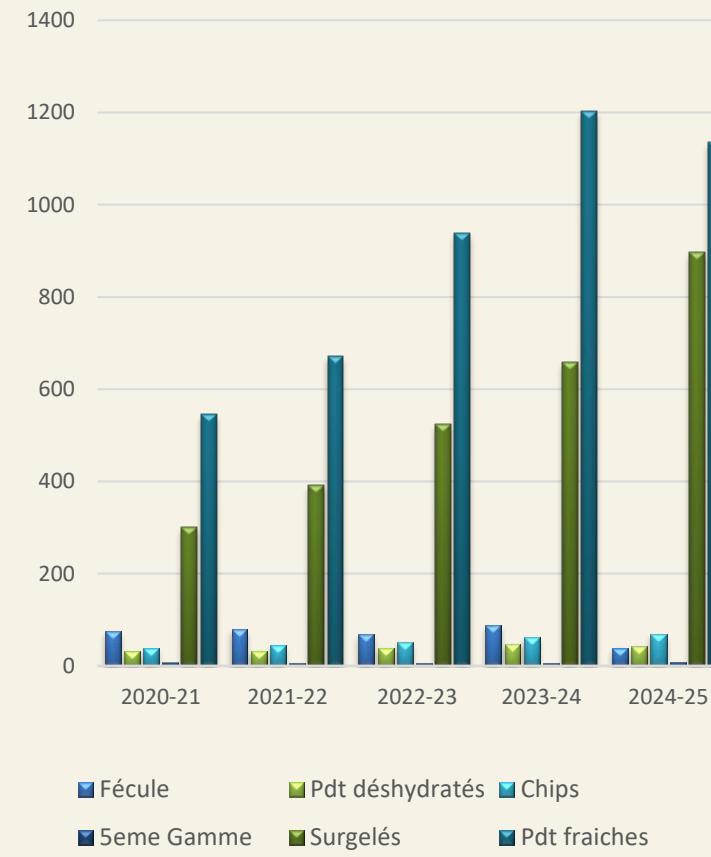
BALANCE COMMERCIALE TOUS PRODUITS (DONT PDT FRAICHE)

Evolutions depuis 2019-20, en millions d'euros

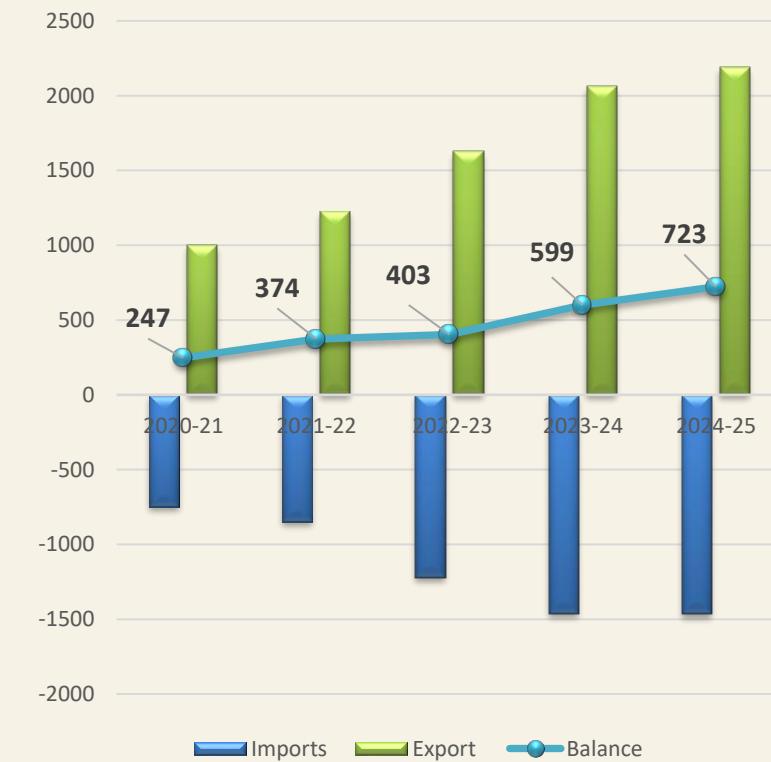
Imports par catégories de PdT
en millions d'euros



Exports par catégorie
en millions d'euros



Imports -exports toutes catégories
balance commerciale
en millions d'euros



source douanes



HAUSSE DES ACHATS DES MÉNAGES

Quantités achetées extrapolées en VOLUME (milliers de T)

Croissance globale des achats

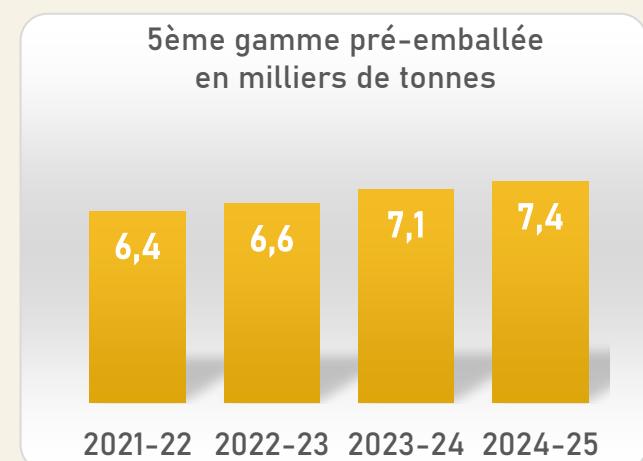
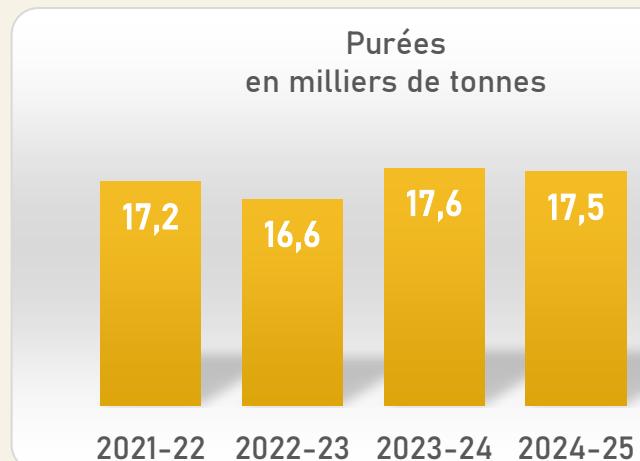
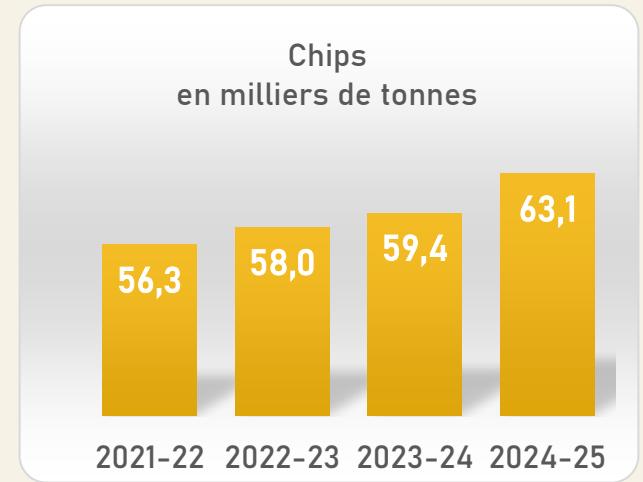
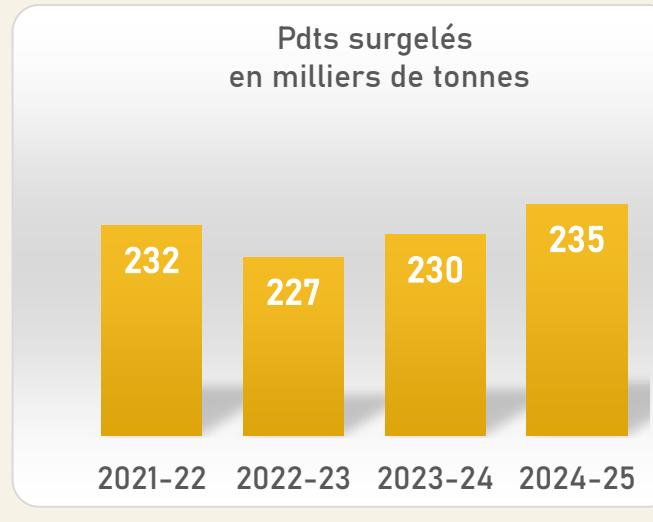
Les achats de produits à base de pomme de terre ont augmenté modérément de 2,3 % en valeur (1 439 M€) , reflétant une tendance positive générale.

Dynamique par segment

Les dynamiques fluctuent selon les produits :

- chips +4,8 %,
- Pdt surgelés +0,4 %,
- 5e gamme +10,8 %,
- Pdt déshydratés -0,9 %,

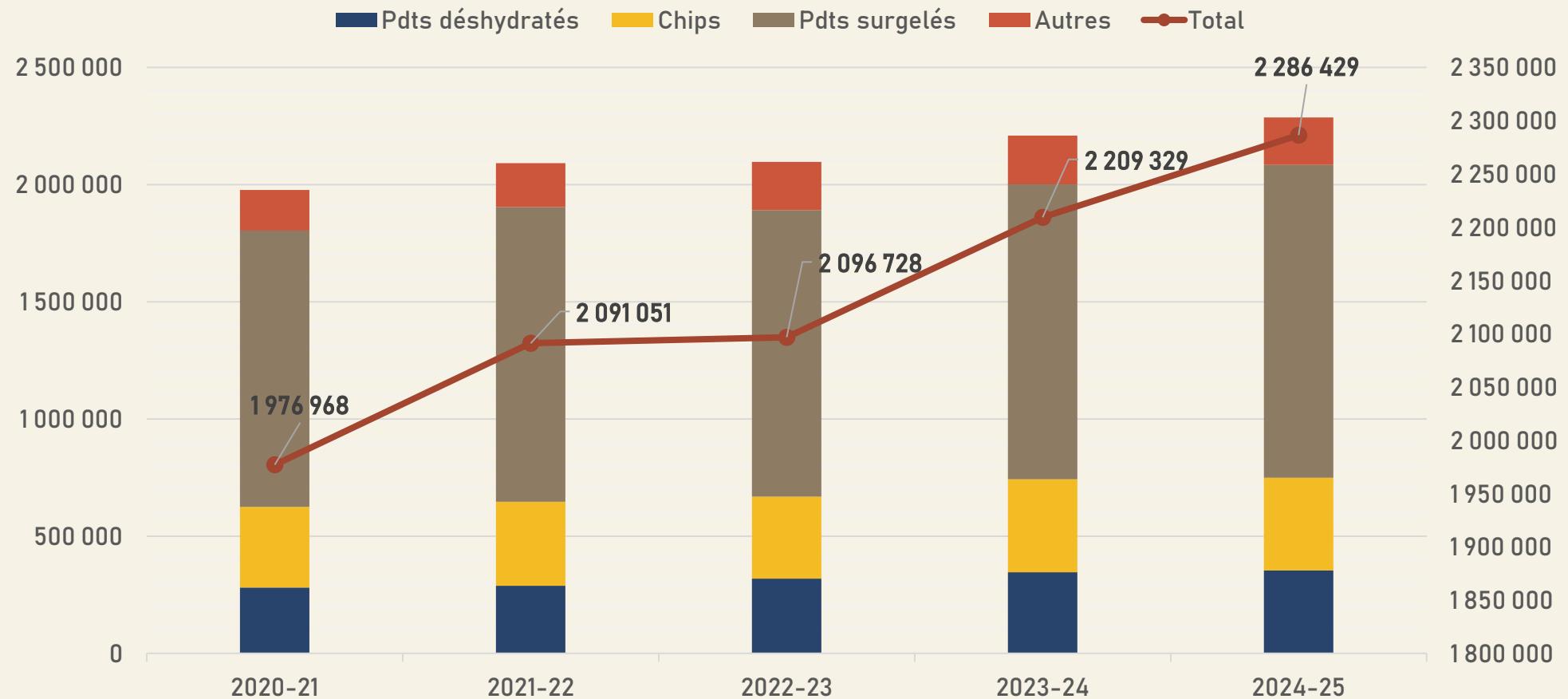
Source : KANTAR





Consommation apparente

En hausse de 3,5 % dans un contexte global de baisse de consommation

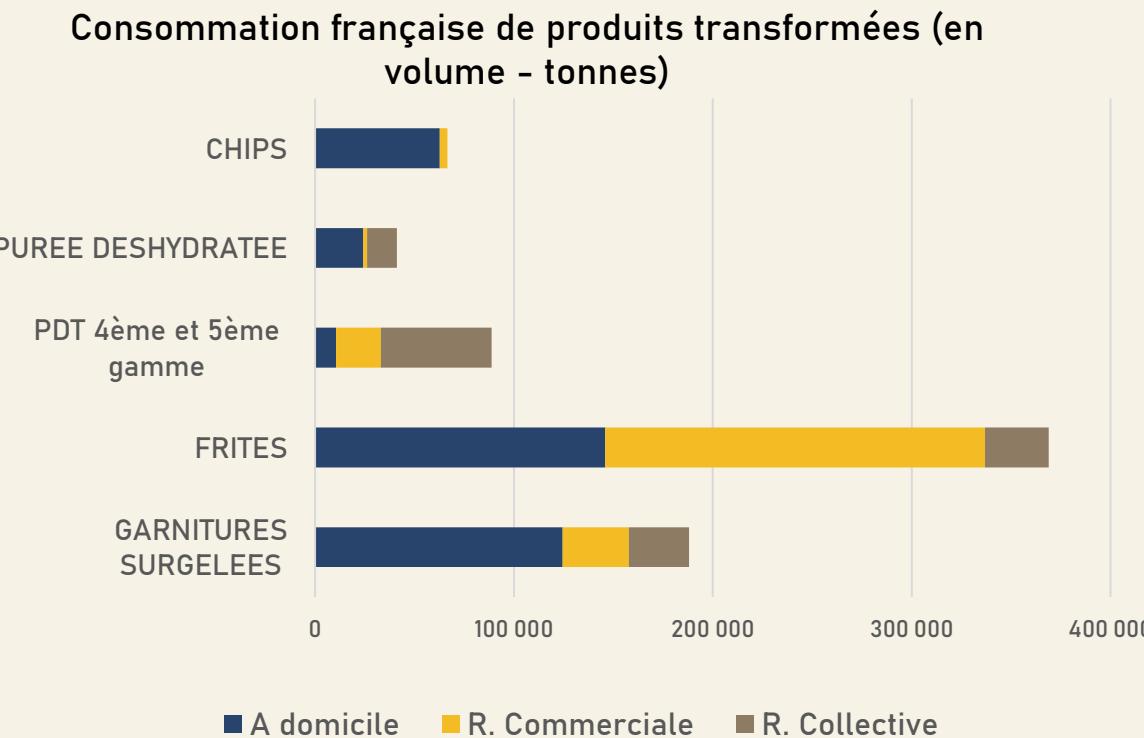


Consommation apparente = P° + Import - Export

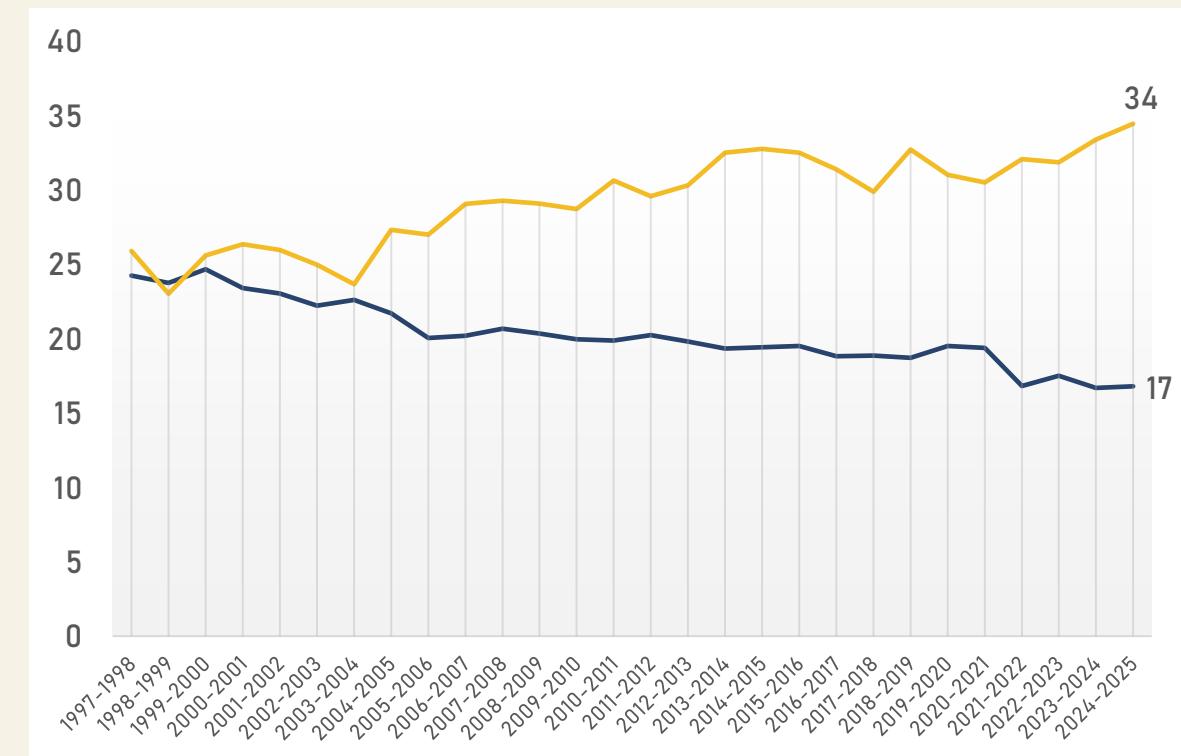
Source : Douane, FNTPT

La consommation en France

La pomme de terre tient toujours une place importante dans l'alimentation des Français, avec 50 kg consommés par habitant et par an. (34 kg en équivalent pommes de terre de produits transformés et 17 kg de pommes de terre en l'état).



Evolution de la consommation en kg/hab
Consommation apparente en produits transformés



La pomme de terre tient une place majeure dans l'alimentation saine :

- Légume féculent qui se consomme à satiété,
- Riche en glucides complexes, sous forme d'amidon,
- Apportant des fibres, des vitamines (B1, B2, B3, B6 et C), du fer et du potassium.



Souveraineté alimentaire

Suivi des indicateurs de FAM

Taux d'approvisionnement

Le taux d'approvisionnement mesure la disponibilité locale des produits alimentaires essentiels sur le marché intérieur.

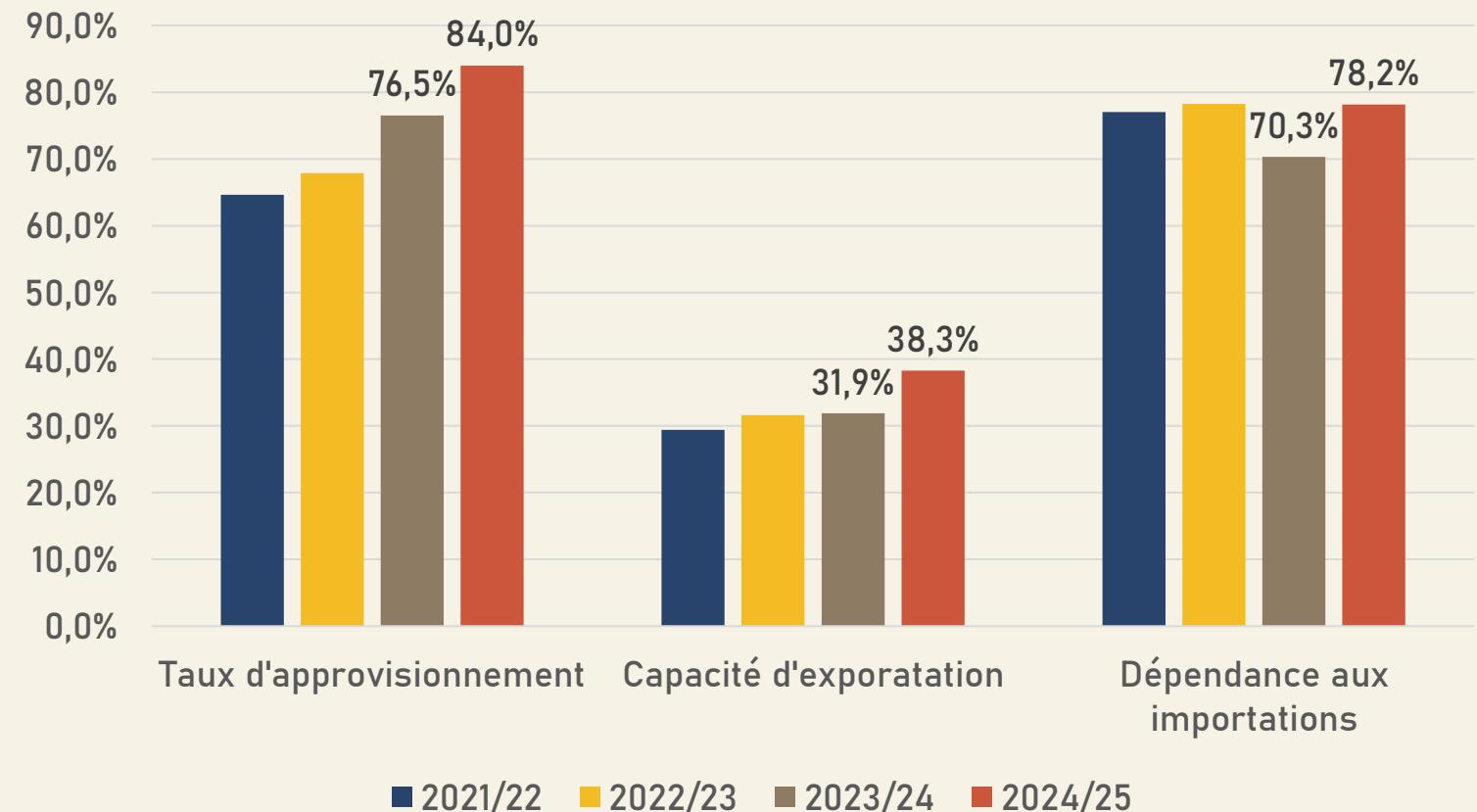
Capacité d'exportation

La capacité d'exportation reflète la quantité de produits alimentaires vendus à l'étranger, indiquant la compétitivité internationale.

Dépendance aux importations

La dépendance aux importations montre la proportion de produits alimentaires achetés à l'étranger, affectant la souveraineté alimentaire.

Indicateurs de souveraineté alimentaire



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

12 DÉCEMBRE 2025

