

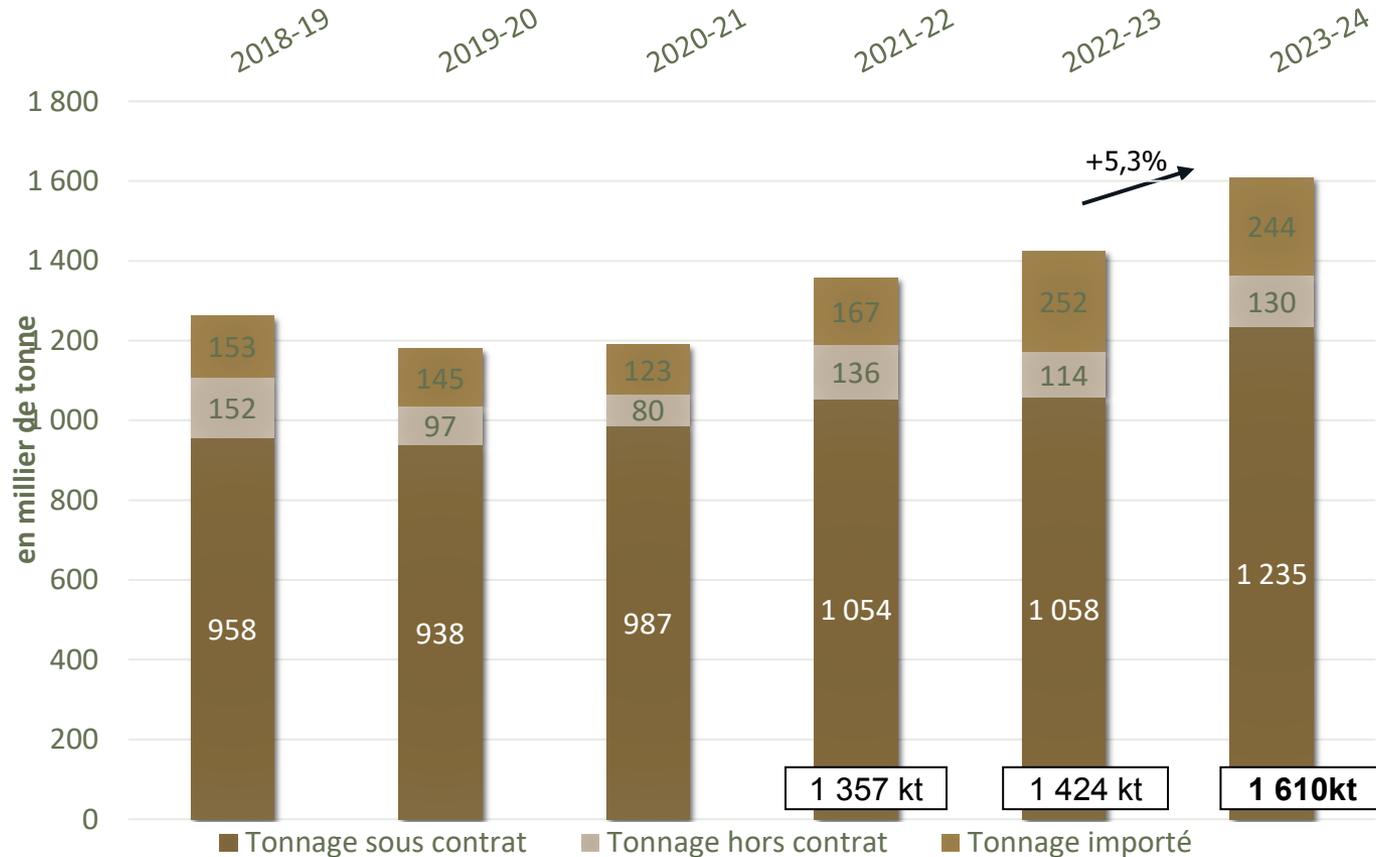
# Bilan de campagne

## Transformation 2023-24





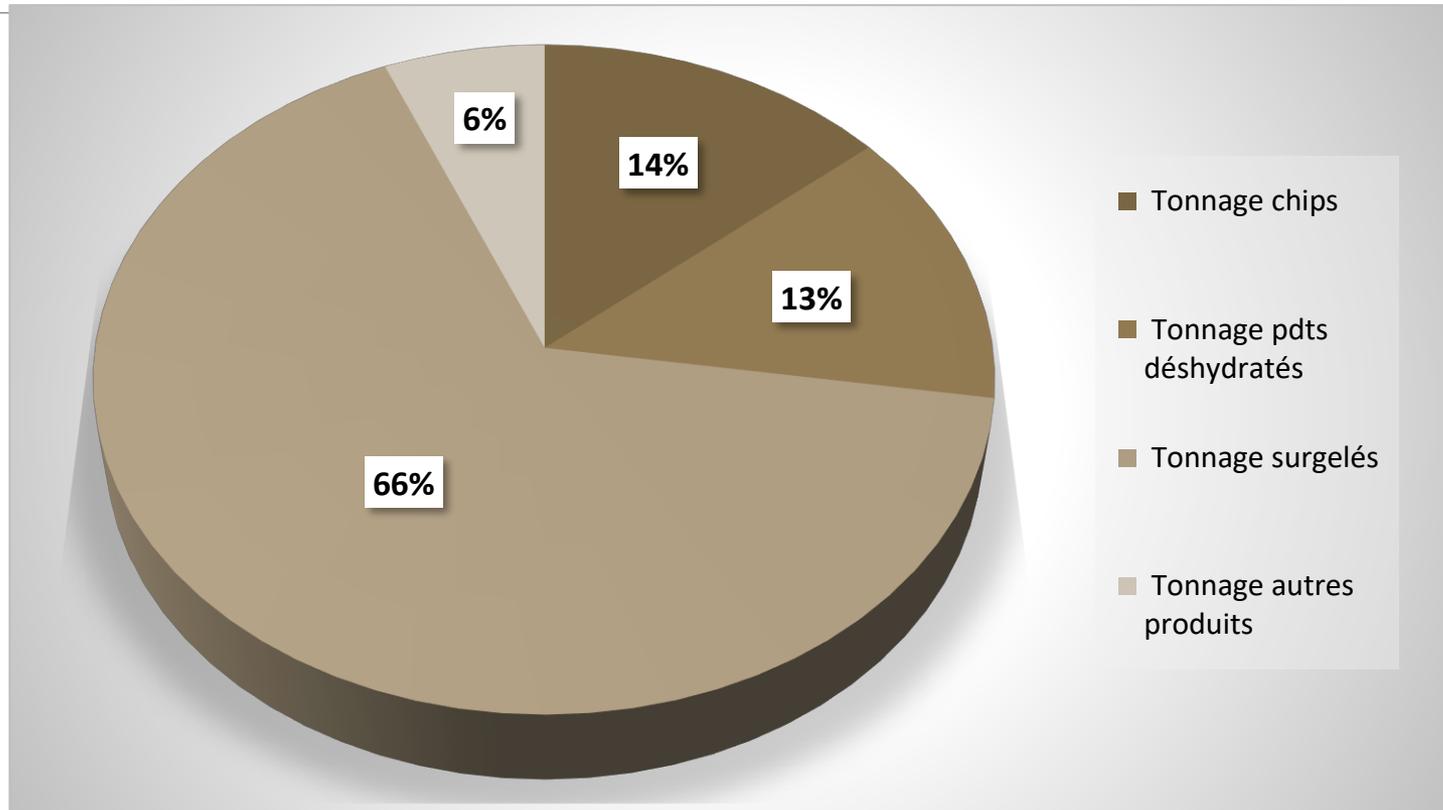
# Hausse de l'approvisionnement des usines françaises



**Campagne 2022-23 : 1,61 Mt**



## Répartition des tonnages valorisés

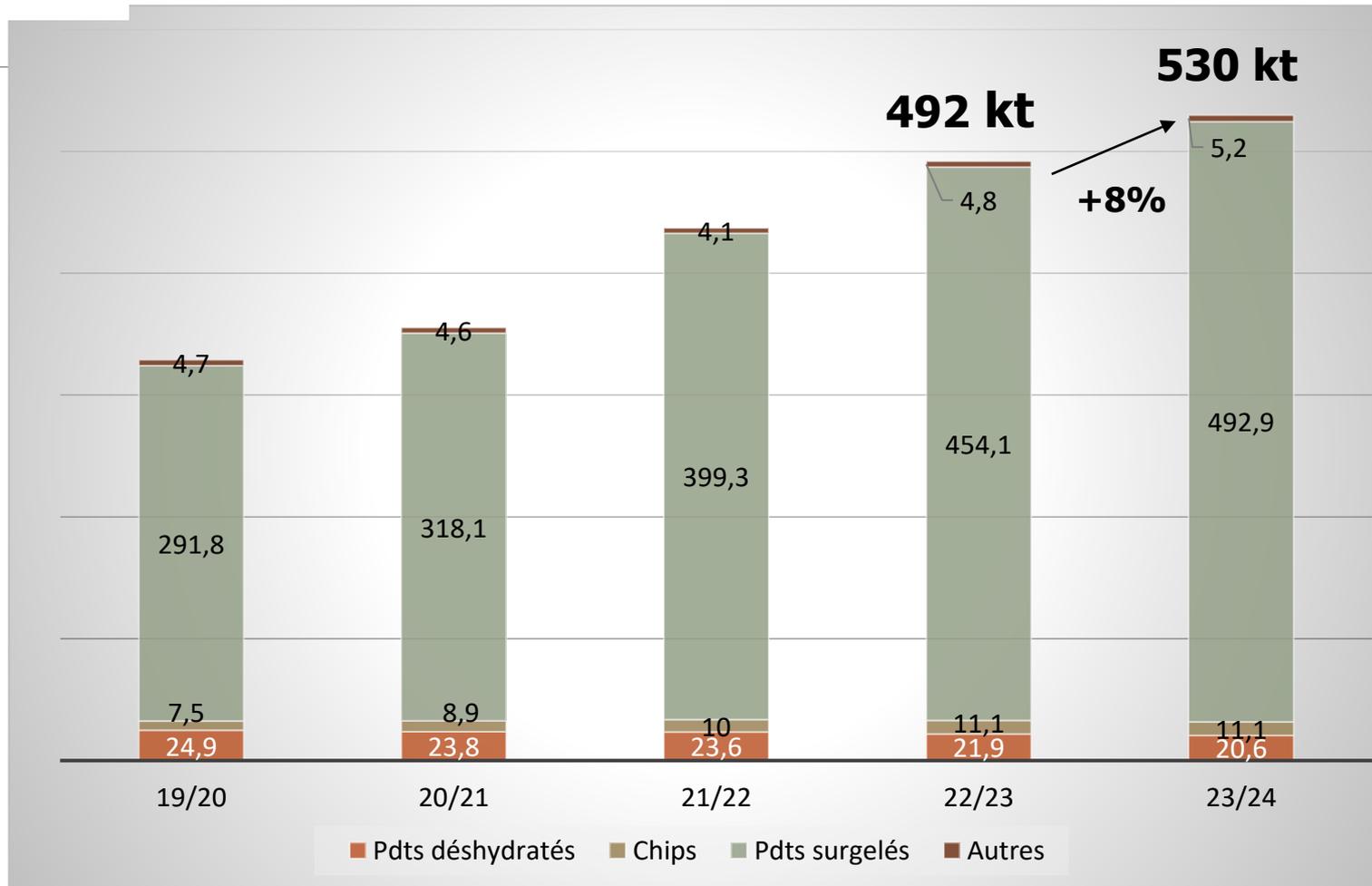


**Campagne 2023-24 : 1,61 Mt**



# L'Export progresse (en VOLUME de produits finis)

**2023-24, en milliers de tonnes**

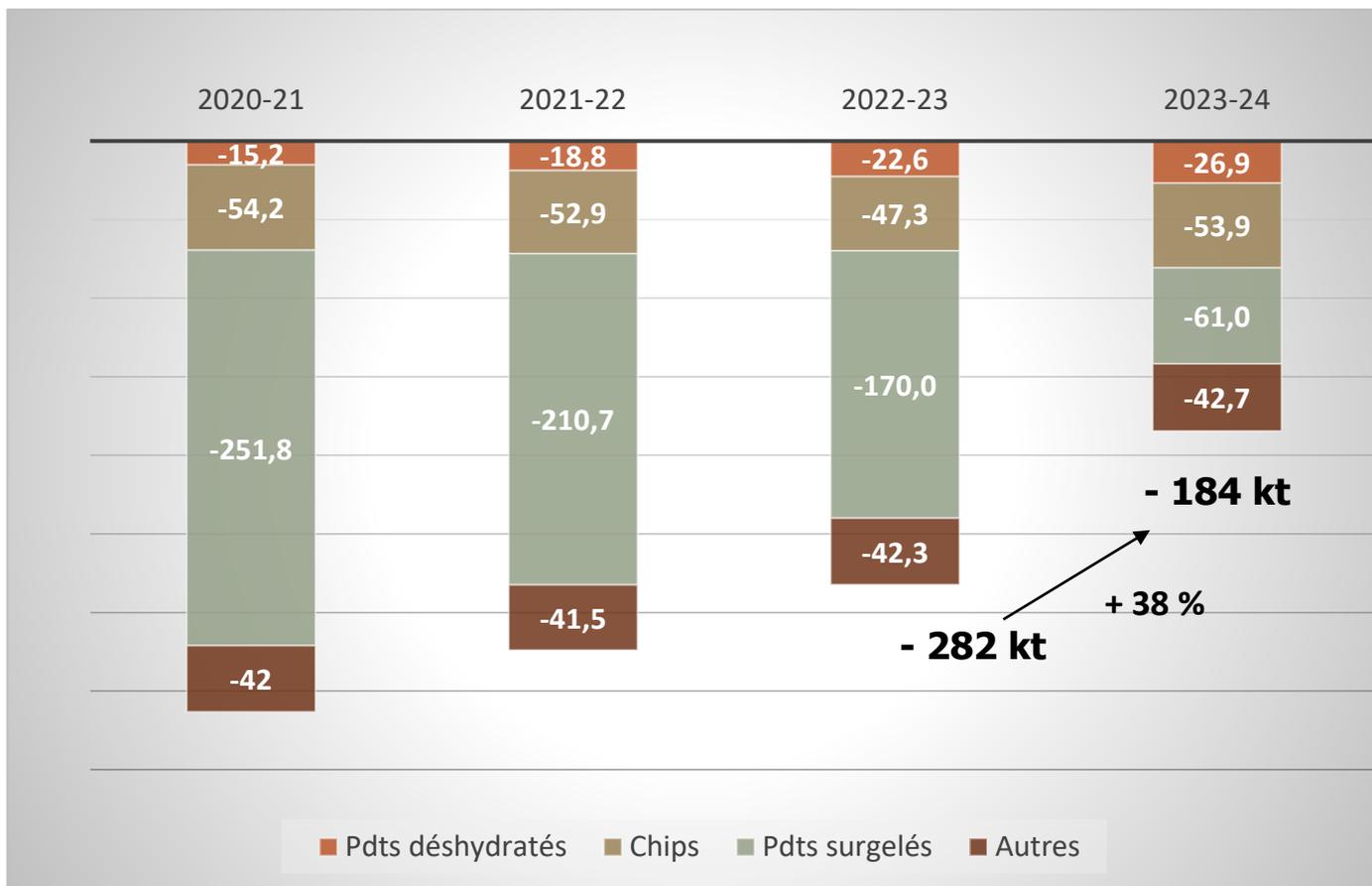


•source douanes



# La Balance commerciale en volume s'améliore

(données en milliers de tonnes)





## Une balance commerciale toujours très déficitaire qui se creuse en valeur

---

Le déficit s'améliore en volume (+ 38 %)

- - 282 milliers de tonnes en 2022/2023
- - 184 milliers de tonnes en 2024/2025

Mais se creuse en valeur ( -10 %)

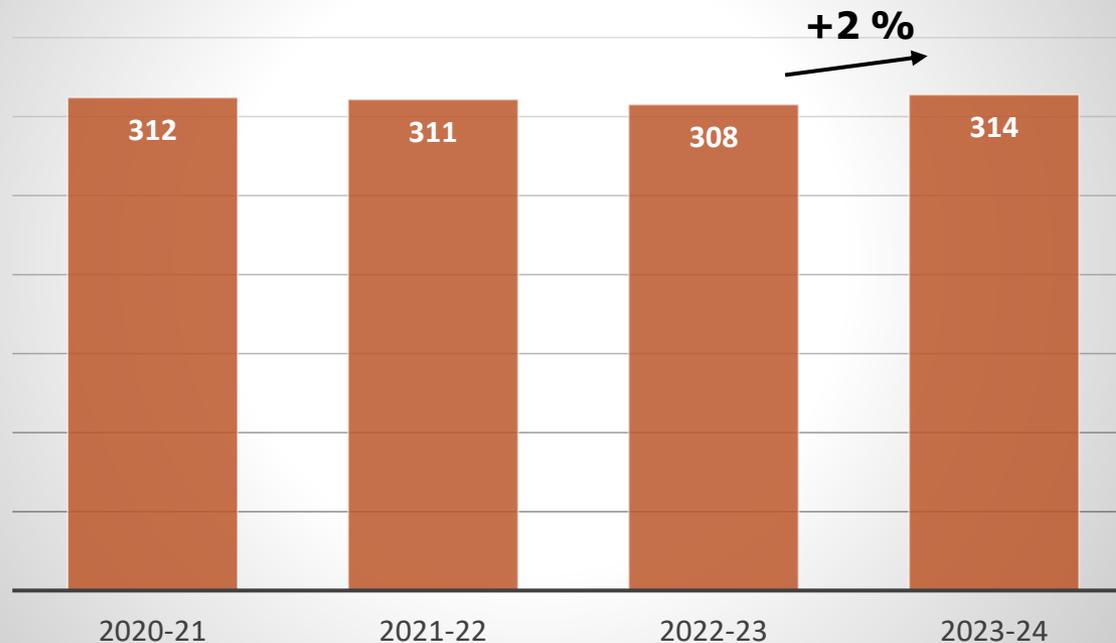
- - 427 millions d'euros en 2022/2023
- - 473 millions d'euros en 2023/2024



# Hausse des achats des ménages

Quantités achetées extrapolées en VOLUME (milliers de T)

Total toutes catégories  
en milliers de tonnes

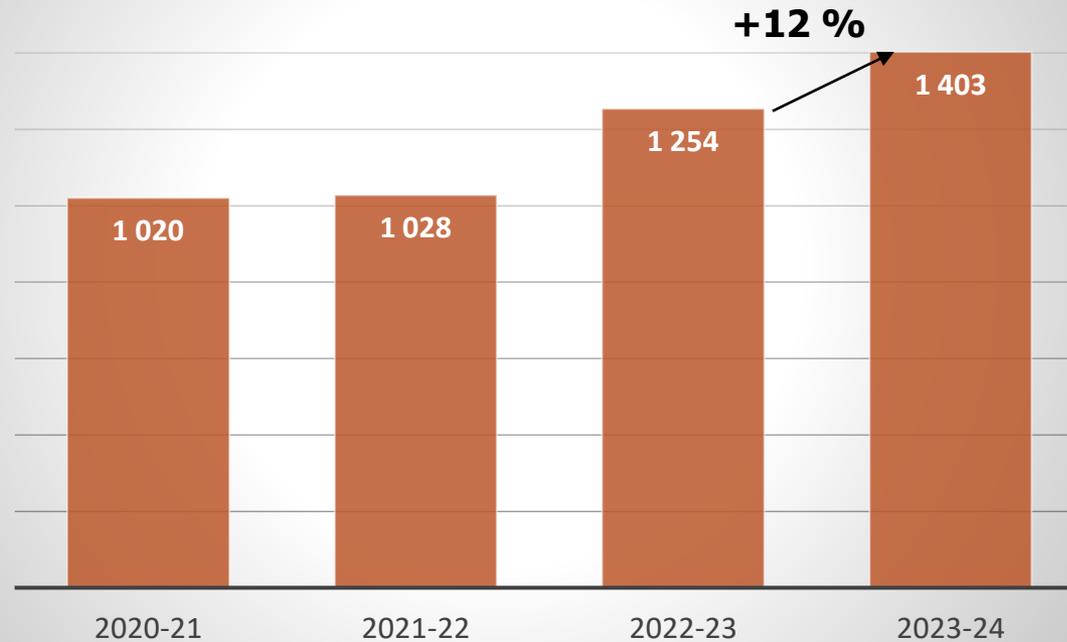




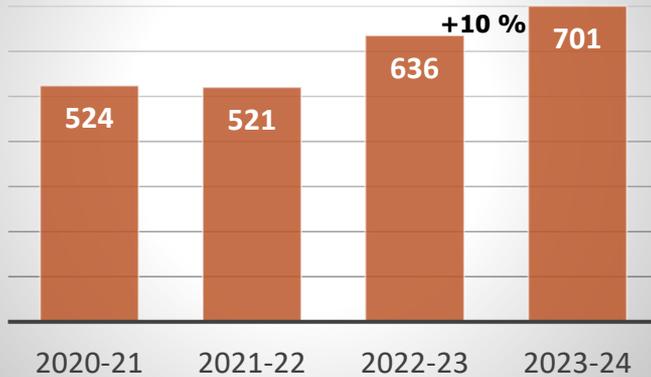
# Forte hausse des achats en valeur

Quantités achetées extrapolées en VALEUR (Md'€)

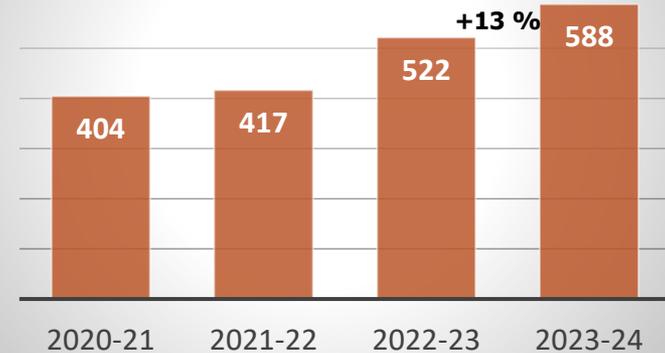
Total toutes catégories  
en millions d'euros



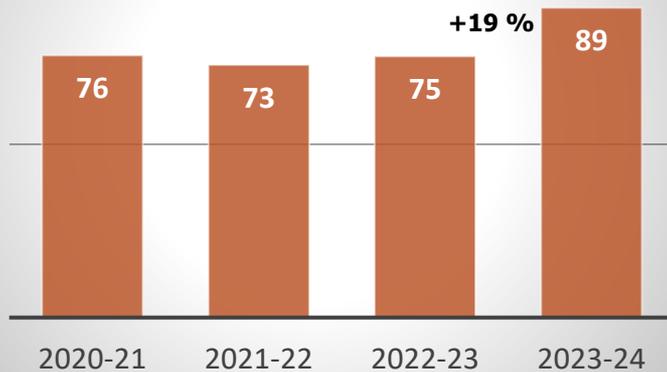
### Pdts surgelés en millions d'euros



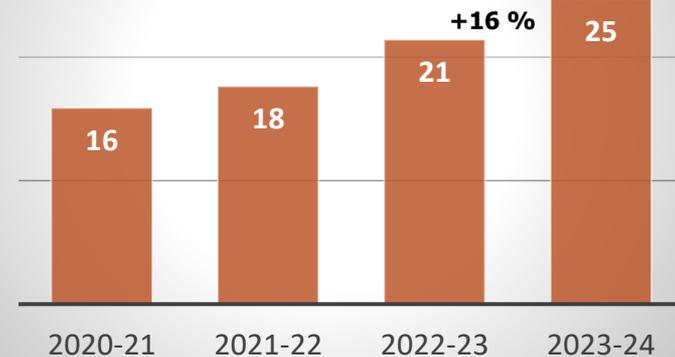
### Chips en millions d'euros



### Purées déshydratées en millions d'euros



### 5ème gamme cuite pré-emballée en millions d'euros





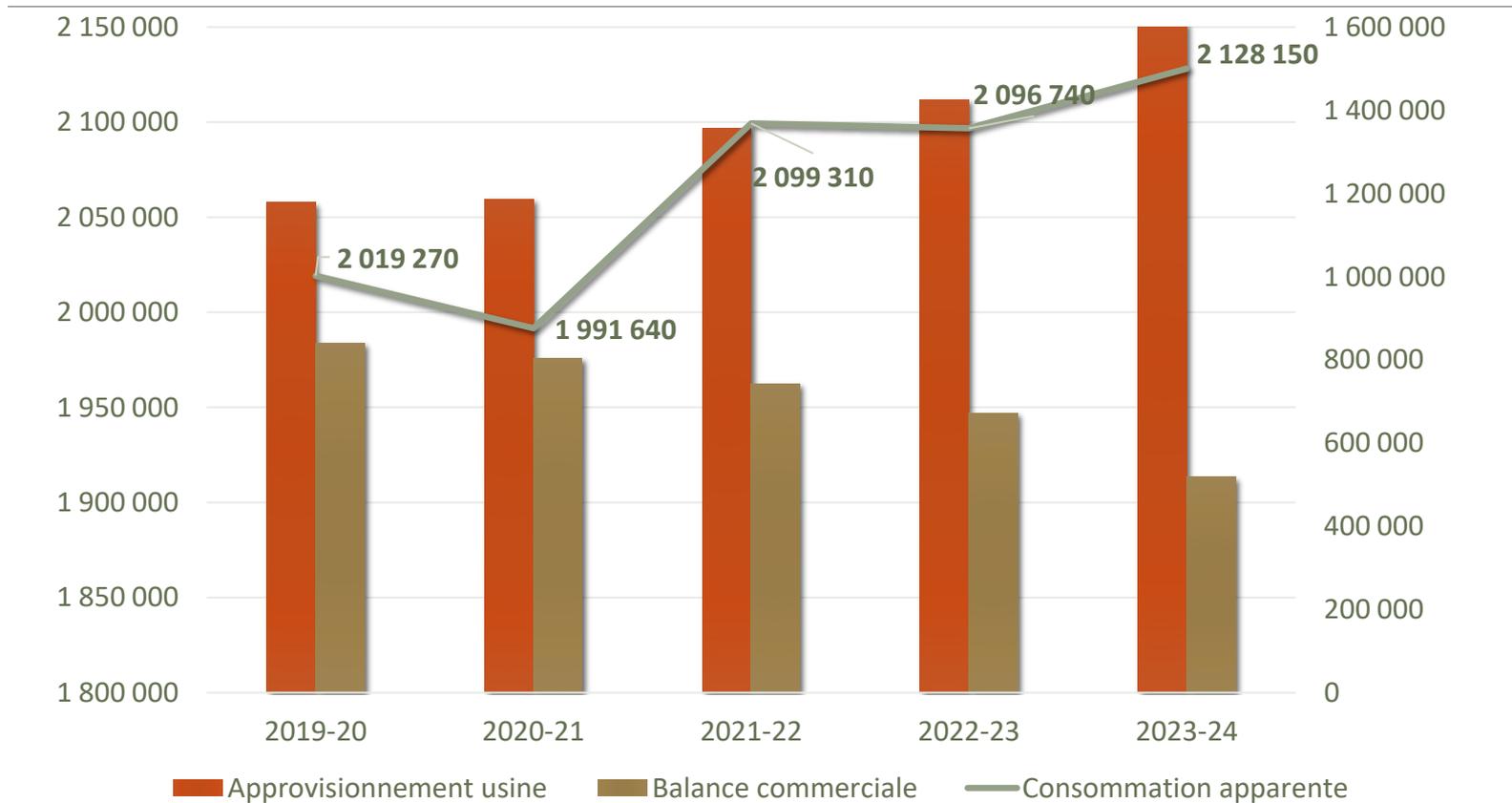
# BILAN achats des ménages

- Forte augmentation en valeur par rapport à 2021/2022 mais différence selon les catégories de produits
- Toutes catégories confondues, les achats s'élèvent à 1403 M€ en 2023/2024 soit + 12 % par rapport à l'année dernière.
- Evolution des achats (en valeur)
  - Produits déshydratés : + 19 %
  - Produits surgelés : + 10 %
  - Chips : + 13 %
  - 5è gamme : + 15 %



# Consommation apparente

## En hausse de 1,5 % dans un contexte de déconsommation globale

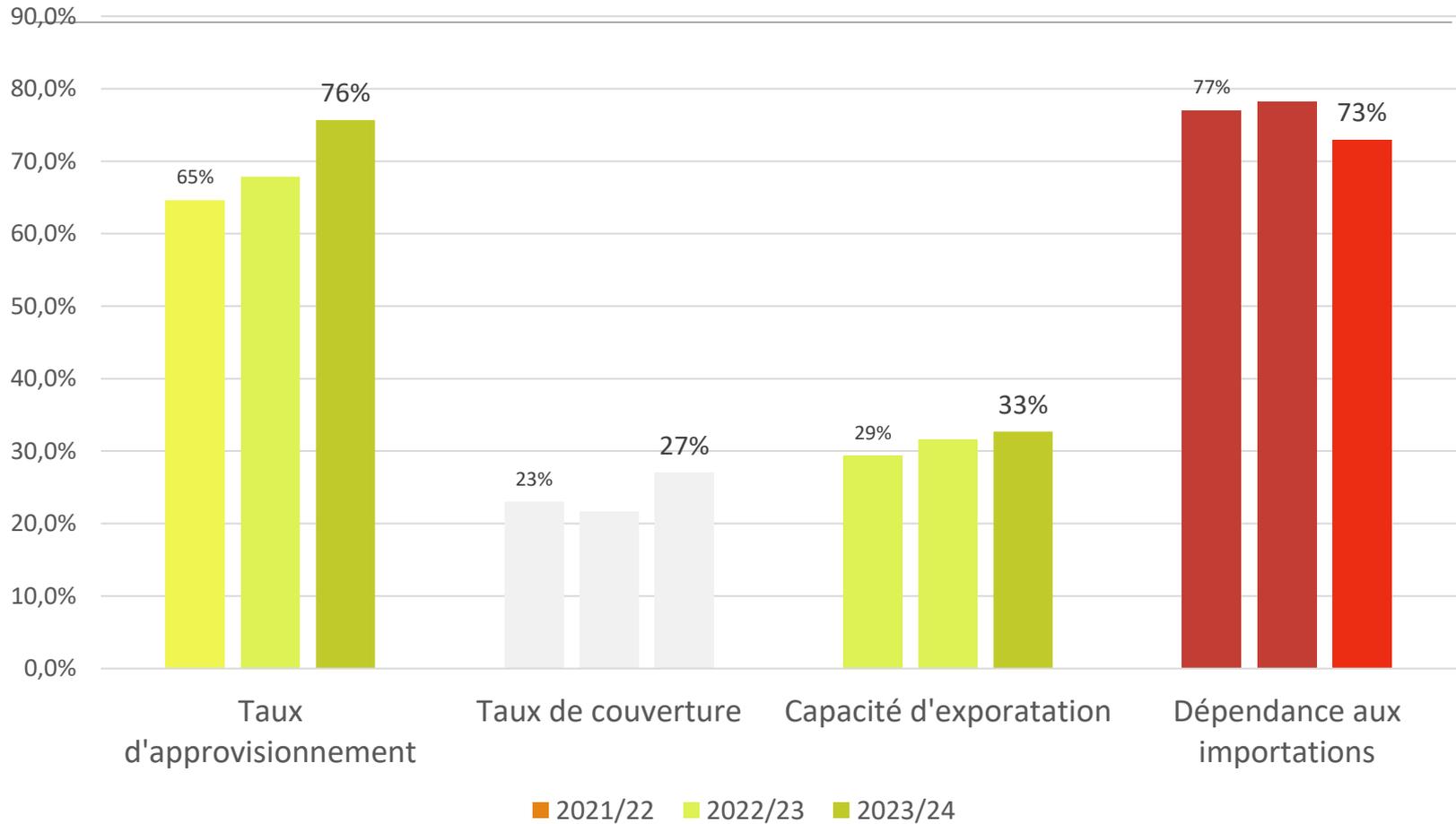


**Consommation apparente = P° + Import - Export**



# Souveraineté alimentaire

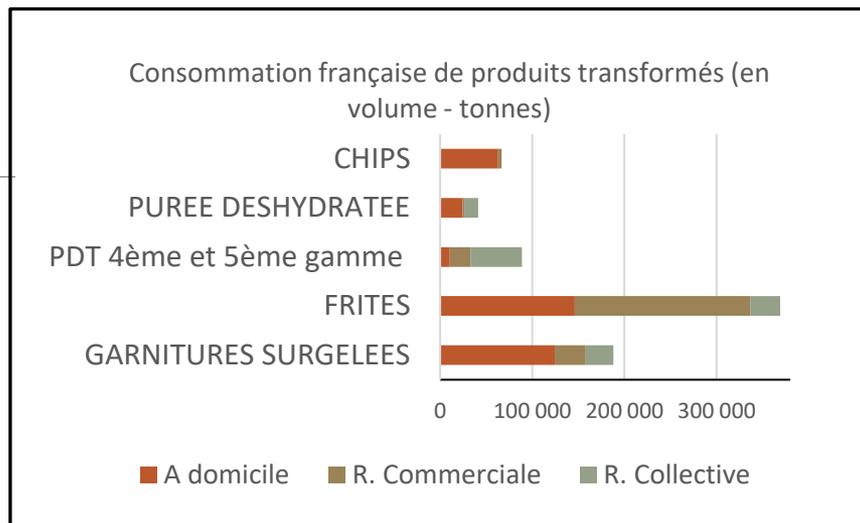
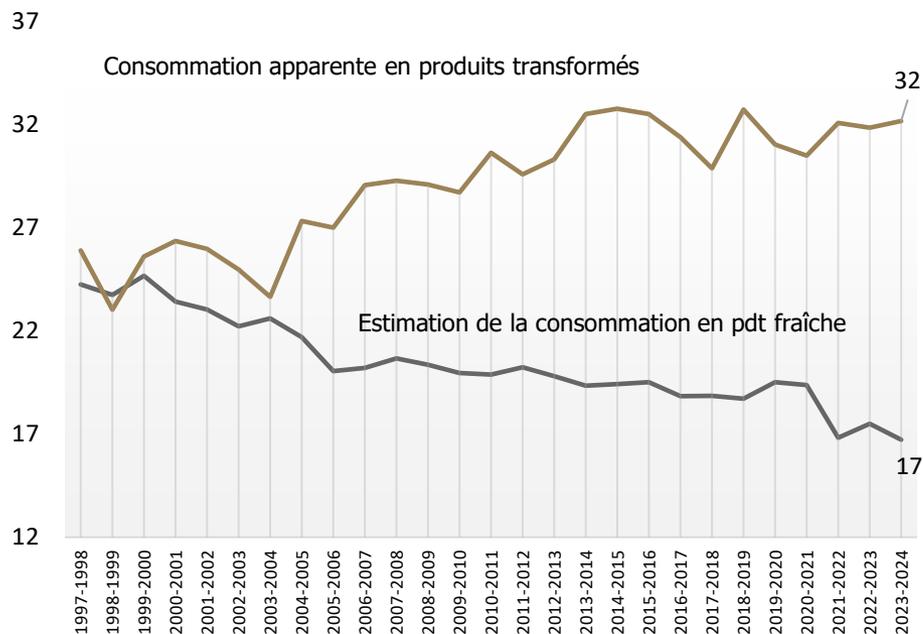
## Suivi des indicateurs de FAM



# La consommation en France

La pomme de terre tient toujours **une place importante dans l'alimentation des Français, avec 50 kg consommés par habitant et par an.** (32 kg en équivalent pommes de terre de produits transformés et 17 kg de pommes de terre en l'état).

## Evolution de la consommation en kg/hab



## La pomme de terre tient une place majeure dans l'alimentation saine :

- Légume féculent qui se consomme à satiété,
- Riche en glucides complexes, sous forme d'amidon,
- Apportant des fibres, des vitamines (B1, B2, B3, B6 et C), du fer et du potassium.