



Communiqué de presse du 15 mars 2012

Le GIPT a tenu son Assemblée générale le 15 mars dernier, présidée par Monsieur Pascal Foy. Cela a été l'occasion de faire un point d'information à partir des chiffres-clés de campagne, tant du côté de la pomme de terre de transformation que féculière et de rappeler les dossiers prioritaires pour l'interprofession. Une table ronde évoquant le concept de développement durable appliqué à la filière pomme de terre a suivi.

Domaines marquants pour la filière en 2011

L'engagement du GIPT dans la recherche constitue le cœur de sa stratégie : recherche appliquée confiée à Arvalis Institut du végétal, création variétale féculière en partenariat avec le Comité Nord.

Le GIPT a également fait conduire une étude complète sur le marché de la restauration hors domicile en pommes de terre transformées, avec l'appui financier de FranceAgriMer. Rappelons que la part de la consommation hors domicile dans les dépenses des ménages a quasiment doublé en 50 ans pour atteindre 33%. Globalement, au moins 430 000 t de produits à base de pomme de terre sont absorbés par la consommation hors domicile. Trois quarts des volumes sont concentrés sur les pommes de terre surgelées (frites, wedges et autres spécialités).

Orientations pour 2012 :

- premiers résultats de la veille concurrentielle internationale pomme de terre,
- accompagner le secteur fécule face à la suppression du cadre réglementaire européen,

Table ronde « Vers une culture durable de la pomme de terre ? »

Animée par Mme Rousselle, rédactrice en chef de la revue « La pomme de terre française », cette table ronde a réuni cinq acteurs ou parties prenantes de la filière : obtenteur, institut technique, producteur, transformateur, cabinet d'études.

Au sens du développement durable défini par l'ADEME, c'est-à-dire un développement intégrant les trois dimensions indissociables que sont l'environnement, l'économie et le social, quelle est la situation de la pomme de terre ? Cette réflexion a été illustrée tout d'abord à partir de l'expertise développée par Arvalis : M. Bordes, Directeur R&D Arvalis a montré quels étaient les apports de la recherche appliquée en pomme de terre : informations et outils mis à disposition de la filière pour mieux piloter l'irrigation, la fertilisation ou les traitements phytosanitaires par exemple. M. Fallou, Président du Syndicat des Obtenteurs de Pommes de Terre a insisté sur l'investissement réalisé par l'obteneur lors de la longue période de mise au point d'une variété et la prise en compte de nouveaux critères de sélection pour mieux répondre à la future demande : forme de résistance au stress hydrique, à certaines parasites. M. Jeanson, producteur dans la Somme, engagé depuis de nombreuses années dans une démarche d'amélioration permanente de l'impact environnemental de son exploitation, a détaillé les marges de progrès et les freins rencontrés lorsque l'on arrive à un certain niveau d'exigences. M. Tropato, responsable du département agronomie chez Mc Cain a expliqué la démarche RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de l'entreprise, qui s'est donnée de nouveaux objectifs d'amélioration sur 2012-2016, après une première étape engagée en 2008. Enfin, MM. Benguigui et Grosjean, de TNS-SOFRES, ont présenté les résultats d'une étude sur la perception et les attentes des consommateurs en matière de produits alimentaires durables.

Les chiffres-clé de campagne

Bilan Transformation 2010-11 :

Approvisionnement des usines : 1,1Mt (+11% par rapport à 2009-10).

Production totale de produits transformés à base de pomme de terre : 560 000 t.

Consommation des ménages : en hausse pour tous les produits sauf en produits cuits sous-vide.

Consommation apparente (production+imports- exports) : > à 800 000 t (frites et garnitures surgelées + purées déshydratées + pommes de terre sous-vide + chips) depuis 2006.

Bilan Fécule 2011-12 :

977 000 t de pommes de terre féculières travaillées avec une richesse féculière moyenne de 21%.

Utilisation de la fécule native en 2010: papeterie-cartonnerie (67%) et secteur alimentaire (32%).