

# Journée d'études GIPT du 30 Novembre 2004

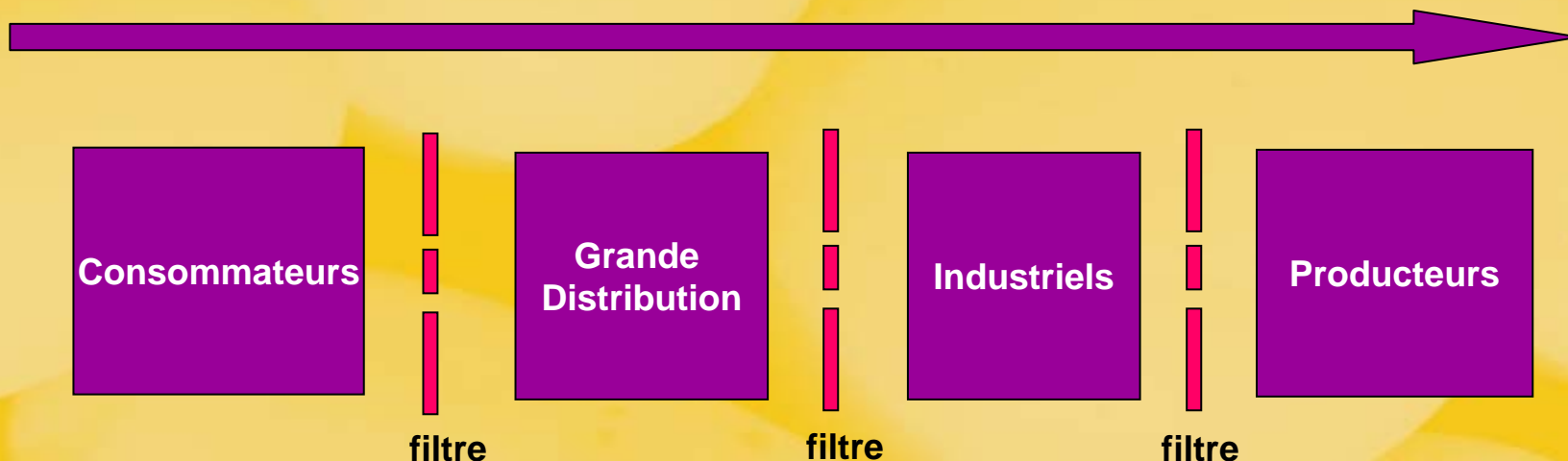
Table ronde: Attentes du consommateur ?

Arnaud DELACOUR – producteur  
UNPT

# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## La filière



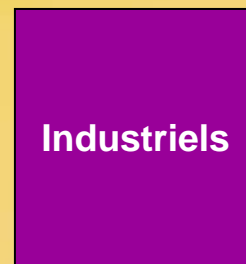
### Agriculteurs/ Consommateurs, incompréhension réciproque?

✓ La compréhension de la demande du consommateur par les producteurs est modifiée par les intermédiaires.

# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## La filière



Échelle temps:



*Instantanéité*

*Saisonnalité: plantation, investissements...*

*Recherche...*

**Agriculteurs/ Consommateurs, décalage temporel**

# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## La filière



### Agriculteurs/ Consommateurs: Cycle de pressions

- ✓ Répercussions des pressions de l'ensemble de la filière sur les producteurs (cahiers des charges stricts, contractualisation au prix le plus bas du marché acceptable par le producteur,...) pour limiter le risque des intermédiaires

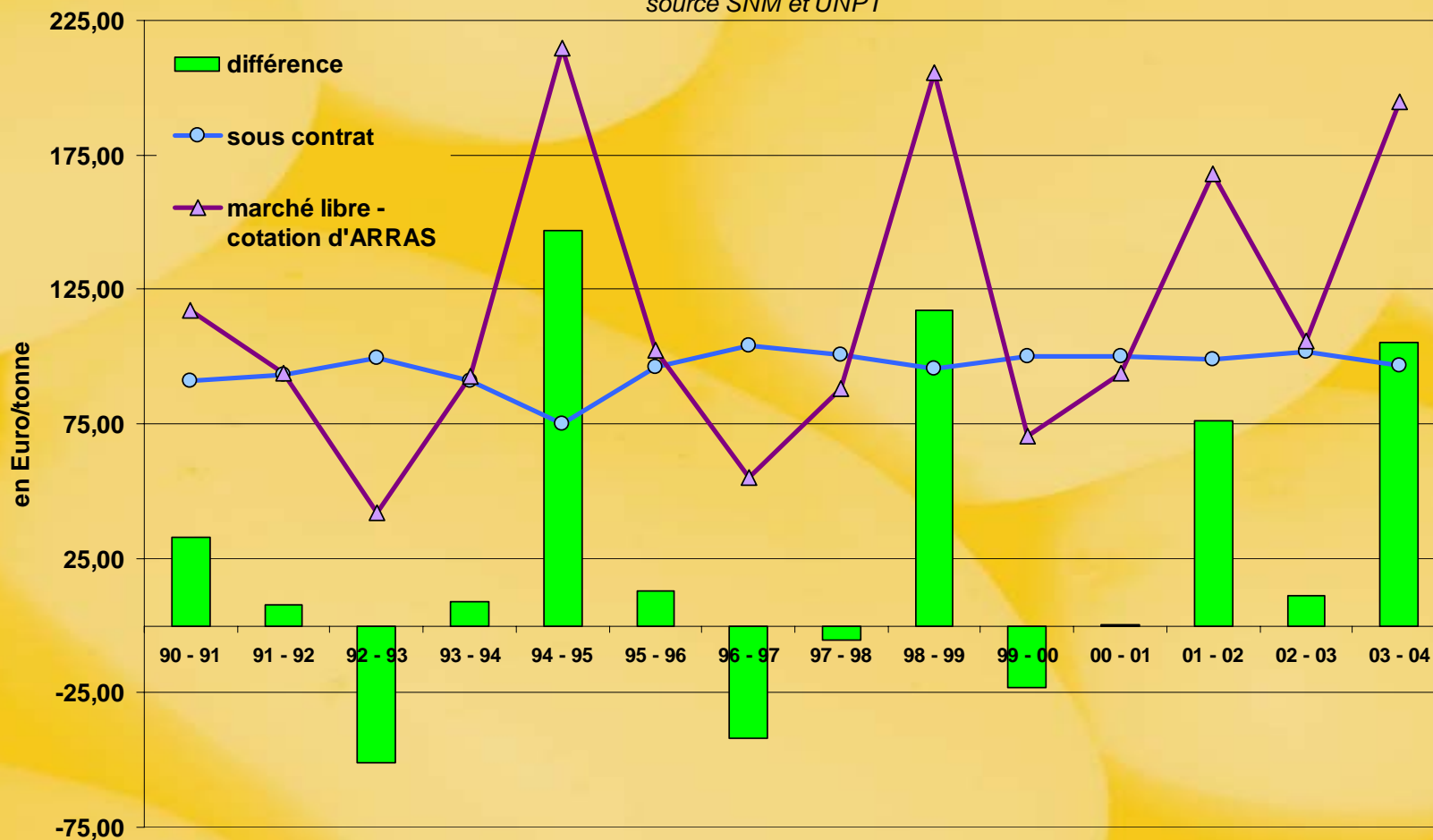
# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## prix de contrat – prix du marché libre

Comparaison des prix moyens par campagne en bintje 35+ départ

source SNM et UNPT

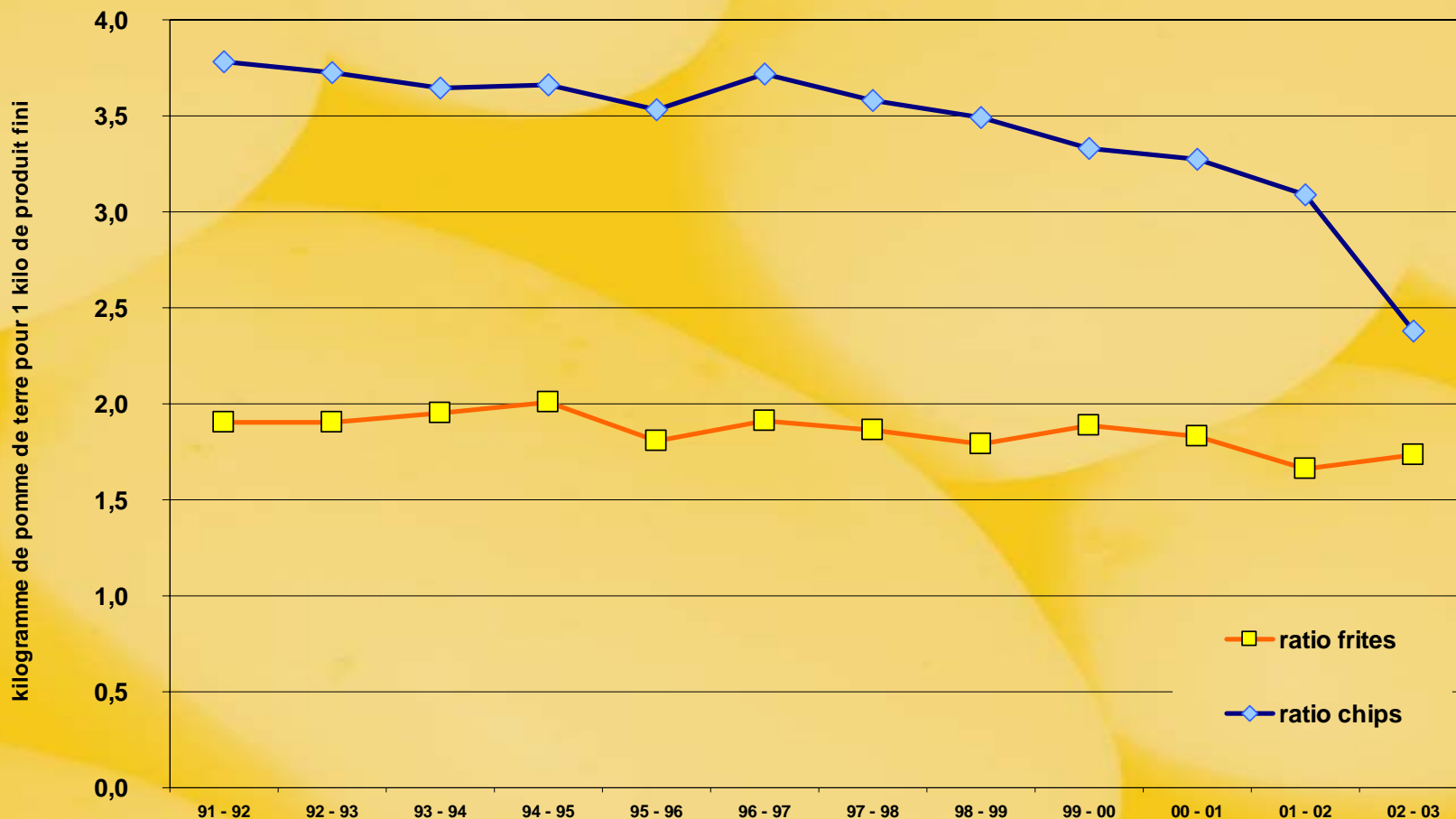


# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## Évolution de la productivité

Evolution annuelle des ratios de transformation industrielle  
source GIPT



# Décalage Consommateurs/ Agriculteurs



## La filière



### Agriculteurs/ Consommateurs: Cycle de pressions

- ✓ Répercussions des pressions de l'ensemble de la filière sur les producteurs (cahiers des charges stricts, contractualisation au prix le plus bas du marché acceptable par le producteur,...) pour limiter le risque des intermédiaires

**Les acteurs de la chaîne de valorisation des pommes de terre font peser sur « le maillon faible », l'agriculteur, une pression maximum**

# Le paradoxe consommateur



## Attente des consommateurs:

**Produit à bon rapport qualité/prix**

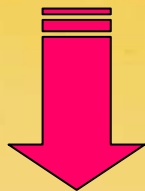
**Produit s'inscrivant dans une tradition gastronomique ou innovant**

**Produit bon pour la santé**

## Réponse des producteurs :

⇒ **Aux contraintes sociétales** (respect de l'environnement, innovation variétale, traçabilité, sécurité alimentaire...)

⇒ **Aux contraintes prix**, amélioration de la productivité.



**RISQUES**

**Qualité, sécurité alimentaire, environnement ,innovation...risquent de pâtir de la compétition acharnée qui s'est engagée sur les prix**



# L'exception française



## Les atouts et contraintes des producteurs français:

- ✓ **Territoire sain** (données maladies de quarantaine...)
- ✓ **Dispersion de la production sur tout le territoire**
- ✓ **Savoir-faire** (cahier des charges stricts...)
- ✓ **Recherche fondamentale et appliquée**

Environnement

Qualité

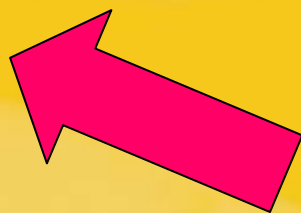
Innovation

Transport

**Certains acteurs de la filière utilisent ces atouts à des fins publicitaires sans accepter d'en payer le prix.**

- ✓ **En absence de contrôle ,le consommateur peut être abusé**

# L'exception française



# **L'exception française**



## **Les atouts et contraintes des producteurs français:**

- ✓ **Territoire sain** (données maladies de quarantaine...)
- ✓ **Dispersion de la production sur tout le territoire**
- ✓ **Savoir-faire** (cahier des charges strictes...)
- ✓ **Recherche fondamentale et appliquée**

**Certains acteurs de la filière utilisent ces atouts à des fins publicitaires sans accepter d'en payer le prix.**

- ✓ **En absence de contrôle ,le consommateur peut être abusé**

**Sans reconnaissance, par une juste rémunération des producteurs, la « mondialisation » des approvisionnements tend à nier ces atouts et ces contraintes.**

# Réactions



- ⇒ **Innover** avec un institut technique de filière reconnu
- ⇒ **Établir des relations contractuelles transparentes** avec les industriels et leurs acheteurs pour **segmenter le marché** dès la production
- ⇒ **Rééquilibrer** les niveaux d'information sur les marchés pour **limiter le pouvoir des monopoles.**
- ⇒ **Rédiger des cahiers de charges** répondant aux exigences légitimes des consommateurs, et **contrôler** leur respect.
- ⇒ **Communiquer** auprès des consommateurs pour les réconcilier avec l'acte de production et de valorisation industrielle. **Informers** les consommateurs sur les qualités des produits .

## **Conclusion**



**Les producteurs français sont aptes à répondre aux attentes des consommateurs.**

**Un prix de contractualisation rémunérateur permettra aux producteurs d'approvisionner durablement les marchés en pommes de terre de qualité.**

**L'innovation par la mobilisation de tous les acteurs de la filière est indispensable pour dynamiser un marché arrivé en phase de maturité .**