

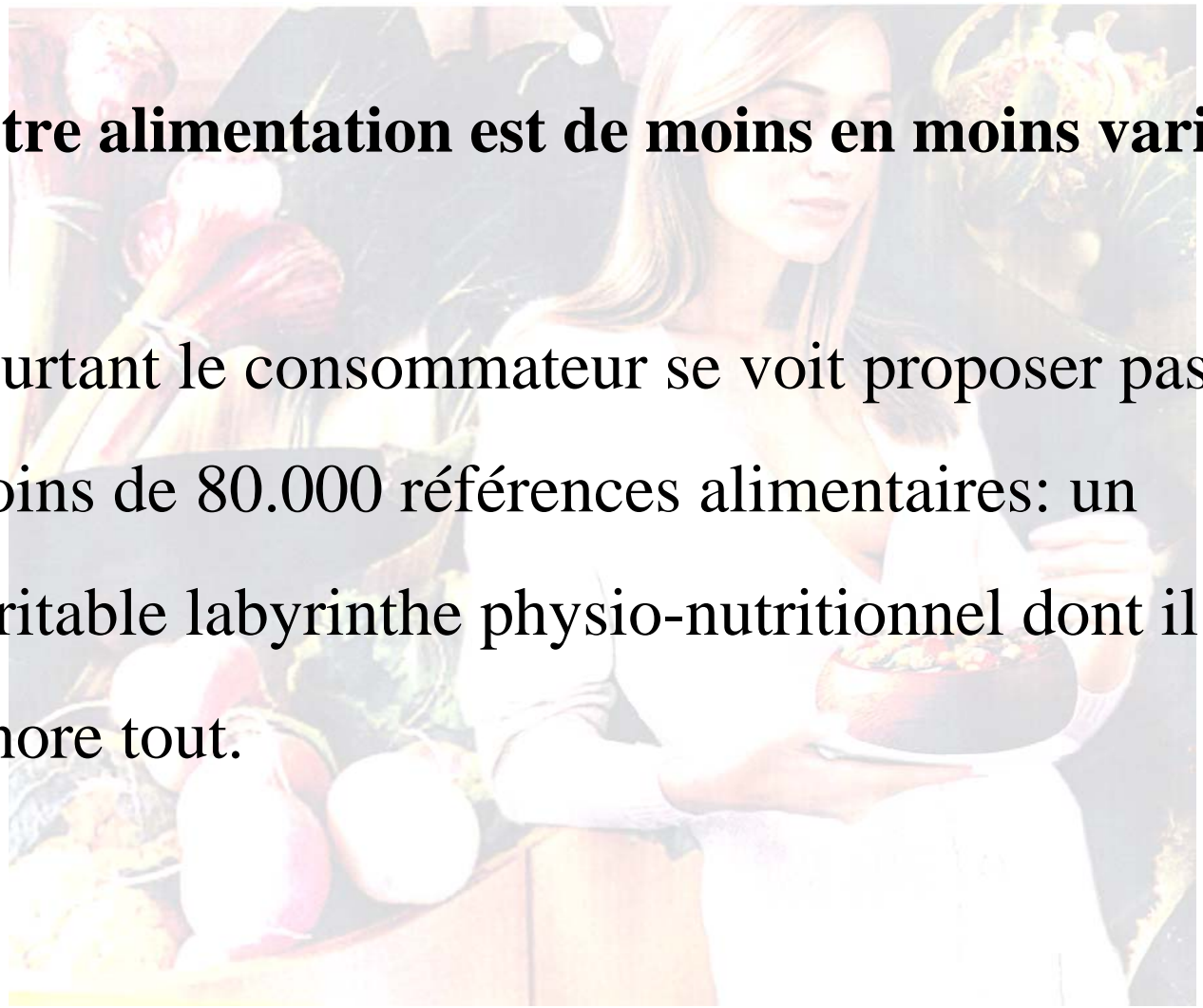


Lucile Degrave
Vice-Présidente Marketing
Europe Continentale

Notre alimentation aujourd'hui

➤ **Notre alimentation est de moins en moins variée**

Pourtant le consommateur se voit proposer pas moins de 80.000 références alimentaires: un véritable labyrinthe physio-nutritionnel dont il ignore tout.



➤ Une situation préoccupante

- Une montée fulgurante de l'obésité
- Un développement des pathologies secondaires: diabètes, maladies cardio-vasculaires...





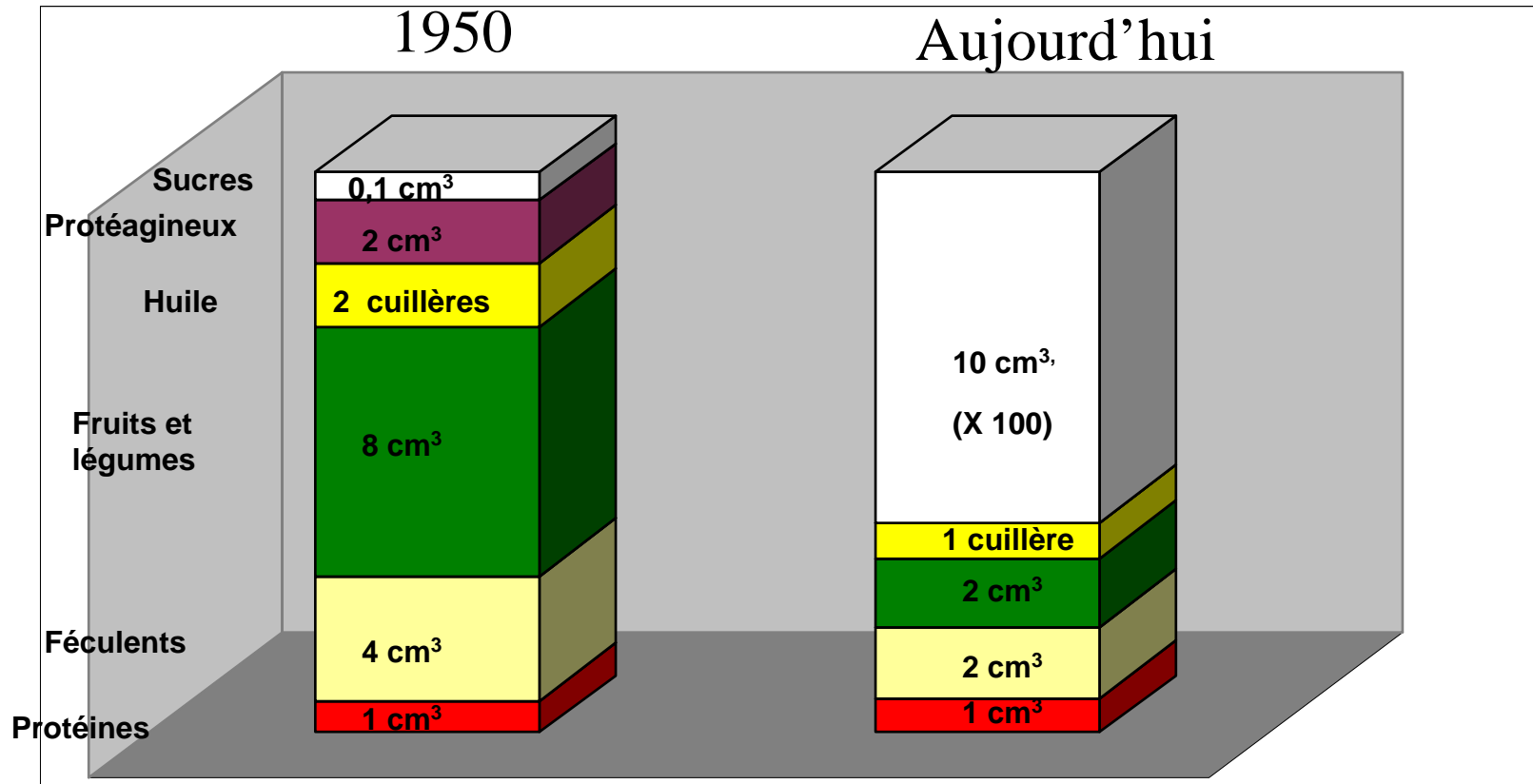
Notre alimentation aujourd'hui

- **Une implication croissante des pouvoirs publics**

- **Une communication média grand public incomplète, souvent manichéenne et cyclique:**
 - Diabolisation d'un produit: le sel – le gras – le sucre.

Notre alimentation aujourd'hui

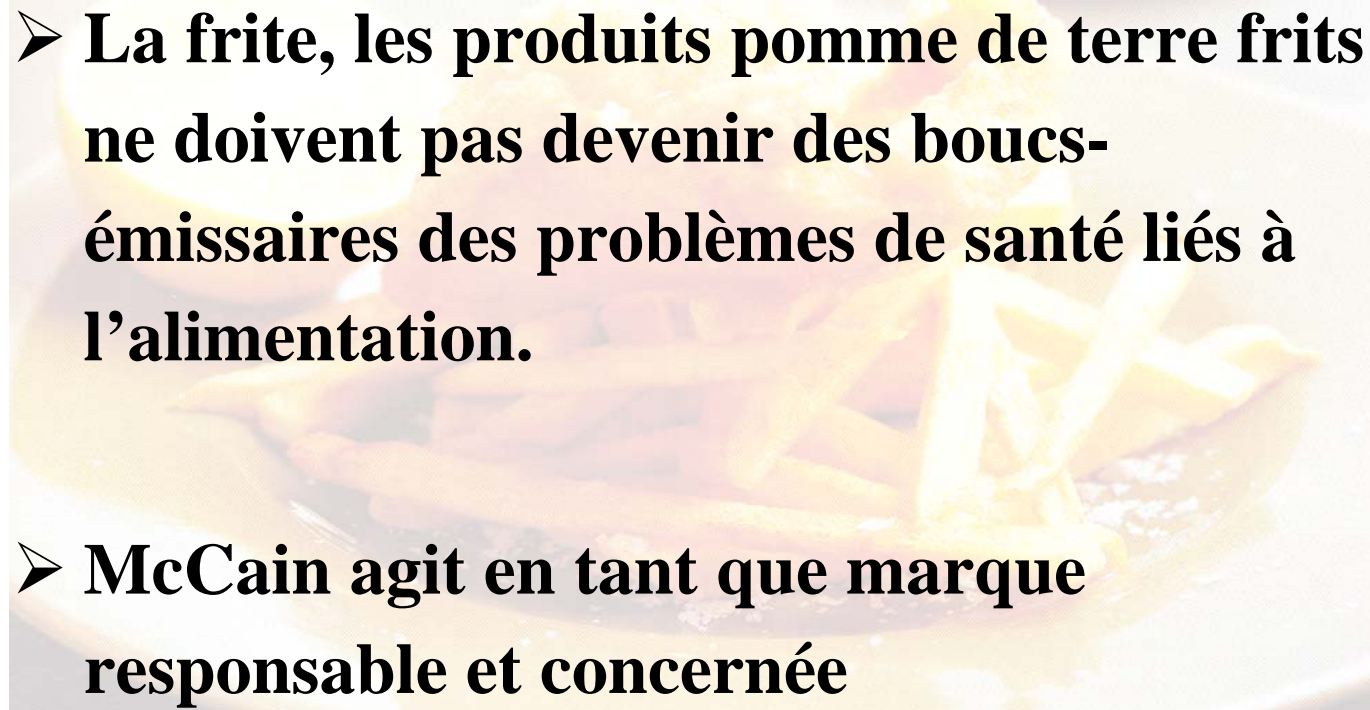
La réalité de l'évolution des apports alimentaires



➤ **Des carences majeures:**

- Les sucres lents, les fibres, les protéines végétales et les graisses santé d'origine animale et végétale.

Dans ce contexte...

- 
- A background image of a white plate filled with golden-brown french fries, with a soft shadow cast to the right.
- **La frite, les produits pomme de terre frits ne doivent pas devenir des boucs-émissaires des problèmes de santé liés à l'alimentation.**
 - **McCain agit en tant que marque responsable et concernée**



La Pomme de terre et bien “se nourrir”

SE NOURRIR :

➤ **Un besoin primaire vital**

➤ **Assorti de trois pôles d'évocations:**

- Le plaisir
- Les contraintes
- La santé



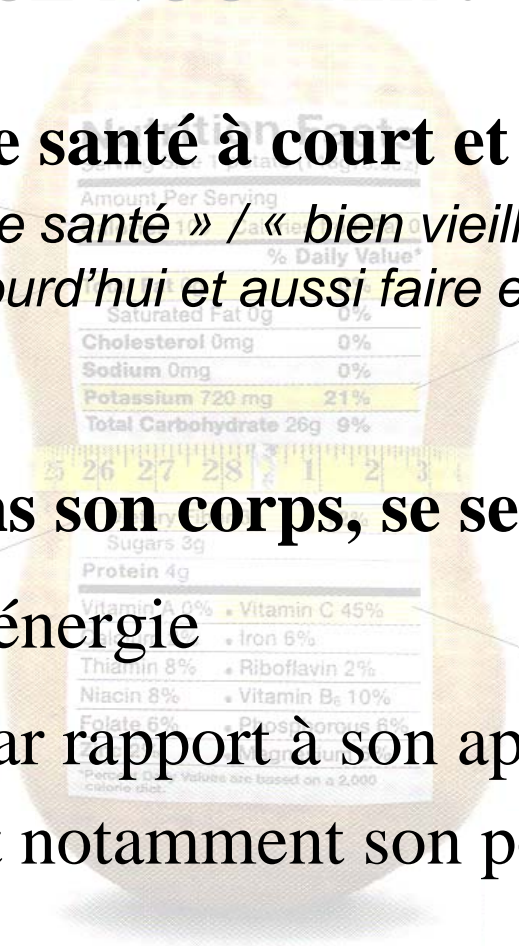
An excellent source of potassium*

Rich in vitamin C

SE NOURRIR :

- **Etre en bonne santé à court et long terme**
« avoir une bonne santé » / « bien vieillir après » / « être en bonne forme aujourd’hui et aussi faire en sorte de ne pas être malade »

- **Etre bien dans son corps, se sentir bien**
 - Avoir de l’énergie
 - Etre bien par rapport à son apparence physique et notamment son poids / sa silhouette.





La Pomme de terre et bien “se nourrir”

Bon pour la Santé :

+++ Les fruits et les légumes

« j’essaye de prendre des fruits et des légumes tous les jours » / « un fruit + un légume par jour » / « les légumes midi et soir » / « veiller à ce qu’il y ait toujours des légumes » / « les légumes c’est sans restriction »

++ **Les féculents : pommes de terre**, pâtes, riz, semoule ; les céréales, le pain.

« ça donne de l’énergie » / « des sucres lents c’est important » / « c’est rassasiant et sain »

++ Les laitages notamment pour les enfants

« ça apporte du calcium » / « c’est important pour les os des enfants »

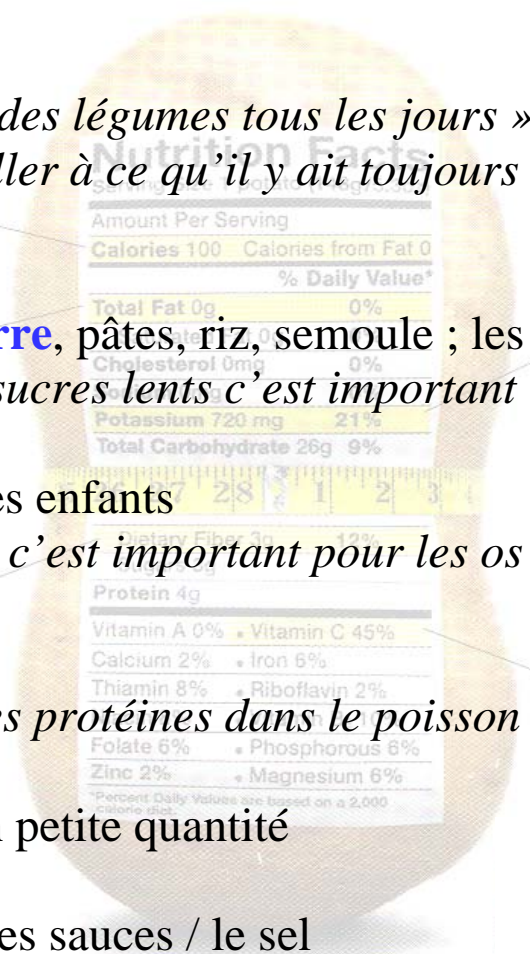
++ Le poisson

« des phosphores, des oméga 3, des protéines dans le poisson »

+ La viande et les œufs ... mais en petite quantité

Les herbes / les épices plutôt que les sauces / le sel

L’huile d’olive, ou plus mineur l’huile Isio 4





La Pomme de terre et bien “se nourrir”

- La pomme de terre, un produit universel, populaire, culturel.
- « **Idéal** » cumulant les atouts par rapport aux préoccupations alimentaires

- +++ plaisir
- Convivial, ludique
- Au bon goût

+++ Facilité

- ✓ Facile à cuisiner
- ✓ Polyvalent
- ✓ Se conserve bien
- ✓ Accessible



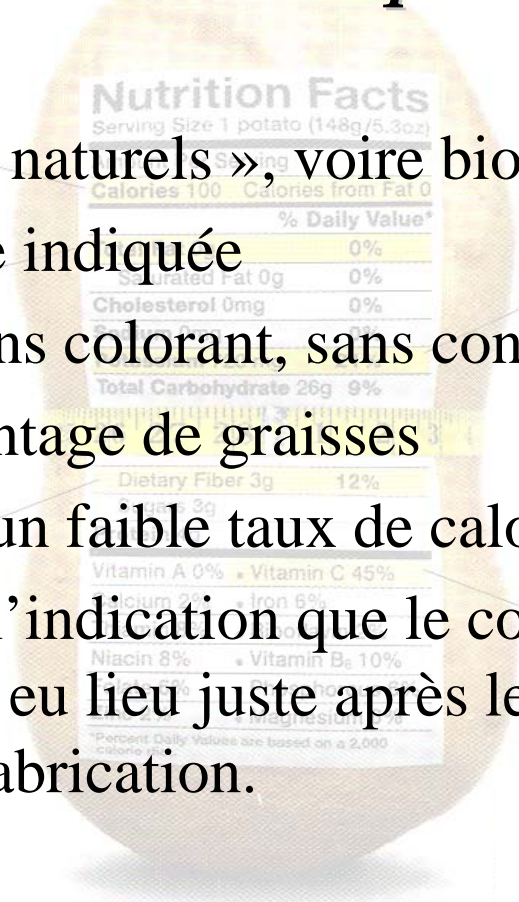
Nutrition Facts	
Amount Per Serving	
Total Fat	0g 0%
Saturated Fat	0g 0%
Cholesterol	0mg 0%
Sodium	0mg 0%
Potassium	200 mg 21%
Total Carbohydrate	28g 9%
Dietary Fiber	3g 12%
Sugars	3g
Protein	4g
Vitamin A	0%
Vitamin C	45%
Calcium	2%
Iron	6%
Thiamin	8%
Riboflavin	2%
Niacin	8%
Vitamin B ₆	10%
Folate	6%
Phosphorous	6%
Zinc	2%
Magnesium	6%

+++ Santé

- ✓ Nourrissant et nutritionnel
- ✓ Simple, sûr, frais et naturel

Les vecteurs de qualité :

- Les produits « naturels », voire biologiques
- La provenance indiquée
- La mention sans colorant, sans conservateur
- Le bas pourcentage de graisses
- En mineur:
 - un faible taux de calories?
 - l'indication que le conditionnement a eu lieu juste après le ramassage/la fabrication.



Perception des frites surgelées :

➤ Des images contrastées

- Un fort ancrage dans le plaisir gustatif et convivial.
- Des qualités en matière de praticité, accessibilité

Mais...

Un caractère non sain



Une dissonance entre les motivations
et les freins à la consommation.



McCain

**McCain: une écoute constante des préoccupations
consommateurs**

L'Engagement Qualité McCain

McCain

**Engagement
Qualité**

- Pommes de terre Bintje
- Issues de l'Agriculture Contrôlée*
- Huile 100 % Végétale
- Sans Conservateur



McCain: une écoute constante des préoccupations consommateurs

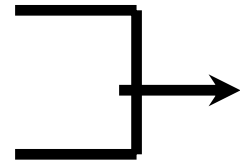
✗ Pommes de Terre Bintje

=> Information sur la variété utilisée

✗ Issues de l'Agriculture Contrôlée
McCain

=> Réassurance sur les bonnes pratiques en amont

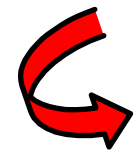
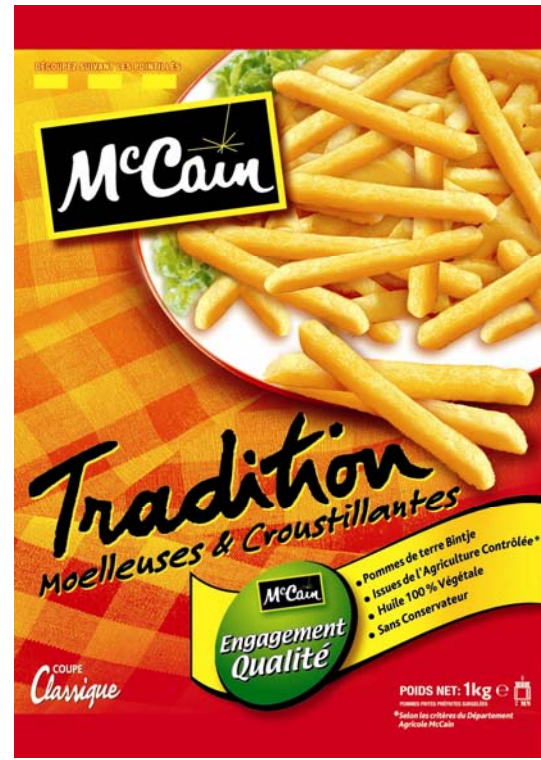
✗ Huile 100 % Végétale
✗ Sans conservateurs



=> Claims à vocation explicative et informative



McCain: une écoute constante des préoccupations consommateurs



⇒ En face avant :

- Présence de l'E.Q.
- Nouvelle Structure Packaging

⇒ Au dos du sachet :

- Explication du process
- Conseils Nutritionnels



MERCI

Questions?